

RINGNES 

Part of the Carlsberg Group

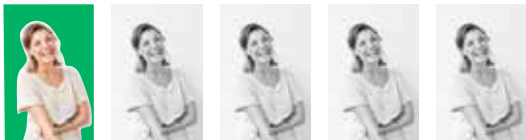


ØL UTEN ALKOHOL

**MINDRE,  
MER ELLER  
LIKE MYE**

## MINDRE ALKOHOL:

Nesten **1 av 5** ønsker  
å redusere sitt nåværende alkoholinntak



## RUS MINDRE AKSEPTABELT:

**3 av 10:** mindre akseptabelt i dag enn  
for to år siden å være synlig beruset i det offentlige rom



## MINDRE PÅVIRKET:

Nesten 7 av 10 nordmenn vurderer eller  
velger alkoholfritt øl



## MER OPPTATT AV HELSE:

**1 av 2** nordmenn er  
opptatt av kosthold og helse

### SITUASJONENE DET OFTE HADDE SMAKT MED EN ØL OM DET VAR MER SOSIALT AKSEPTABELT\*:

- Kveldskos hjemme på hverdager
- Når man slapper av på et offentlig  
sted, som en park eller strand
- Arrangementer i regi av jobben

### MER SALG AV ALKOHOLFRI TT ØL:

De siste 15 årene har andelen alkoholfritt øl  
blitt nær doblet i Norge\*\*



**69 %**

**LIKE MYE KOS:**  
trenger ikke alkohol  
for å kose seg på byen



### LIKE MYE AKSEPTERT:

**7 av 10**

mener det er sosialt  
akseptabelt å bestille  
alkoholfri øl på bar.

### LIKE MYE ØL GLEDE UTEN PROMILLE:

Ølsmak og ingen bekymring for  
promille er de viktigste grunnene  
for å drikke lettøl





# 2025

**Det har skjedd en slags stille revolusjon i dagligvarebutikker og uteliv. Øl uten alkohol og såkalt lettøl har fått et oppsving – til glede for alle som liker øl og for samfunnet for øvrig.**

Ringnes' mål er at alkoholfritt øl og lettøl innen 2025 skal utgjøre 10 prosent av alt øl vi selger årlig.

Men alt dette er kanskje ikke så lett å få øye på. Markedsføring av øl og annen alkohol er sterkt regulert i Norge – noe som også har betydning for hva vi kan snakke om når et øl har lite eller ingen alkohol. Det betyr at du sikkert har hørt mye om Munkholm, men lite om de alkoholfrie variantene av mer tradisjonelle og kjente ølmerker.

Vi ønsker derfor at denne rapporten skal synliggjøre alt det spennende som har skjedd de siste årene, og ikke minst potensialet som ligger i å satse alkoholfritt. Ringnes er en av mange store drikkevareaktører som har tro på at dette er et fornuftig satsingsområde – med mange oppsider både for oss som liker øl og for samfunnet for øvrig.

Vi tror at Ringnes også her kan være med og gjøre en betydelig forskjell. Vårt mål er nemlig at alkoholfritt øl og lettøl innen 2025 skal utgjøre 10 prosent av alt øl vi selger årlig. Noe som tilsvarer nesten en dobling av dagens nivå. Dette er et ambisiøst, men realistisk mål. Ikke bare er dette produkter som blir etterspurt, men vi jobber offensivt med blant annet produktutvikling og bedre distribusjon.

Og som du vil se av denne rapporten – dette tror vi man kan få til uten kompromisser verken når det gjelder smak eller utvalg.

Du er herved servert.



# 10%

**Johanna Ellefsen Rostad**  
Direktør Corporate Affairs

# FIRE GREP FOR *MER* VEKST

Her er fire grep som skal hjelpe til med å øke denne andelen til 10 prosent i 2025:

**1** Mange kunder mener det er vanskelig å finne de alkoholfrie ølalternativene i butikk. De må derfor bli langt **synligere**, og det må bli mulig å kjøpe øl også i kiosker og på bensinstasjoner. Vi er allerede i gang med samarbeid med Circle K, Mix og Deli de Luca. Å kunne kjøpe kald øl uten alkohol **rett fra kjøleskapet** er en sentral del av dette.

**2** Alkoholfritt øl tappet **rett fra fat** har så langt vært en stor suksess i Norge og andre markeder som har forsøkt dette. Ikke bare er det lettere å ta seg en duggrisk øl til lunsjen – kunden får også en enda bedre smaksopplevelse med denne forfriskende nyheten.

Mer synlig alkoholfritt og lettøl flere steder, premium-merker, kjøleskap og en fornyet satsing på lettølet.

**3** En stor del av veksten innenfor alkoholfritt øl fremover vil komme fra **premium-merker** som er kjent for høy kvalitet og god smak. Per i dag utgjør dette bare 13 prosent av salget. Med toppkvalitets brygg fra merker som Brooklyn og 1664 skal alkoholfritt øl bli enda mer attraktivt til helgekosen eller byturen. Det har et stort potensial, spesielt med tanke på de yngre aldersgruppene.

**4** For å gjøre alkoholfritt øl mer relevant er det fornuftig å knytte produktene opp mot mat. Ringnes har Norges bredeste portefølje innen denne kategorien, og kan tilby alkoholfrie varianter innenfor en rekke kjente ølstiler, blant annet fatøl, bayer og IPA. Det betyr for eksempel at det finnes **et godt alkoholfritt alternativ til de aller fleste middagsretter**.

# TROR NORDMENN VIL HA MYE **MER** ALKOHOL- FRITT



*- Dette tiåret tror jeg blir gjennombruddet for alkoholfritt øl i Norge, sier sjefen for alkoholfrisatsingen i Ringnes, Henrik Lund.*



**«Hvorfor skal man ikke kunne unne seg en alkoholfri øl til tirsdagsmiddagen eller i garderoben etter trening?»**

Han har sett på utviklingen av drikkevarer i Norge de siste tiårene, og ser at hver periode har klare kategorivinnere.

– På 1980-tallet kom den sukkerfrie brusen for alvor. På 1990-tallet introduserte vi vann på flaske. På 2000-tallet kom LITE-ølvariantene. Og det siste tiåret må vi gi til craft-bølgen. Nå, derimot, står bordet dekket for alkoholfritt, mener Lund.

### **Mindre kalorier enn lettmelk**

Han tror ikke nødvendigvis salget av alkoholfrie varianter vil gå på bekostning av alkoholholdig øl.

– Det er nok andre kategorier som vil merke det mer. For eksempel brus. Hvorfor skal man ikke kunne unne seg en alkoholfri øl til tirsdagsmiddagen eller i garderoben etter trening? Øl uten alkohol er noe av det sunneste man kan få i seg. Naturlige råvarer styrker immunforsvaret, og dessuten inneholder det færre kalorier enn lettmelk, sier sjefen for den alkoholfrie satsingen til Ringnes.

### **Spesielt trendy blant de unge**

Han tror spesielt på vekst blant de yngre.

– Nå har det blitt trendy og kult blant de unge i 20-årene å ta seg en alkoholfri variant. Det å ta sunne valg, samtidig som du viser at du har kontroll på livet ditt, er rett og slett blitt trendy, sier Henrik Lund.


Ringnes har satt seg et mål om at minst 10 prosent av ølet bryggeriet produserer ved utgangen av 2025 skal være alkoholfritt øl eller lettøl. I dag er tallet litt over fem prosent.

**2 AV 3**



18–29-åringene har blitt mer bevisst sitt eget alkoholinntak i løpet av de to siste årene



A man with a beard and short hair, wearing a white lab coat, stands in the center of the frame. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a blurred industrial setting, likely a brewery, with large pipes, metal railings, and overhead lights. The overall color palette is muted, with greys and whites, except for the yellow and white text at the bottom and the green text box on the right.

«Det er helt avgjørende at gjæringen stoppes på nøyaktig riktig tidspunkt. Går det over, kan ikke ølet selges.»

Andras Racz,  
produksjonsdirektør hos Ringnes

# VANSKELIGERE Å LAGE ØL MED MINDRE ALKOHOL

## Det er faktisk enda vanskeligere å lage et fullverdig øl uten alkohol enn et øl med alkohol.

– Begge er fullverdige øl som går gjennom de samme prosessene med de samme råvarene. Det eneste som skiller er litt tettere oppfølging på gjæringen, som er kortere for alkoholfritt. Hos Ringnes starter vi gjæringsprosessen av vorteret, men stanser den før det dannes alkohol, sier produksjonsdirektør hos Ringnes, Andras Racz.

Ringnes alkoholfritt øl ikke helt alkoholfritt. Det vil si – helt uten alkohol er det aldri. I Norge regnes det som alkoholfritt om det er mindre enn 0,7 % alkohol. Ringnes holder seg langt under denne grensen. De ørsmå mengdene som finnes er ikke mer enn du finner i andre produkter som gjærer, for eksempel kefir.

Gjæringen må stoppes på nøyaktig riktig tidspunkt. Racz, som også er utdannet bryggerimester fra Bryggerihøyskolen i København, forteller at det er langt mer krevende å brygge alkoholfritt øl enn de fleste andre varianter.

– Vi må gjennomføre langt flere analyser av ølet. Det er helt avgjørende at gjæringen stoppes på nøyaktig riktig tidspunkt. Går det over, kan ikke ølet selges. Derfor er det også så krevende å få til dette, sier den erfarne bryggerimesteren.

### Mer, mindre eller like mye – dette er det viktigste med alkoholfritt øl for forbrukerne:

- 1 God smak (56 %)**
- 2 Et sunt alternativ til alkohol (23 %)**
- 3 Lavt kaloriinnhold (8 %)**



Her er Andras Racz' to personlige alkoholfrie ølvarianter:  
Munkholm Fruktig IPA og Carlsberg Non Alcoholic



# BØR BLI *MINDRE* VANSKELIG Å VELGE SUNNERE

Nasjonalforeningen for folkehelsen er positive til Ringnes' satsing på øl uten alkohol.

Mina Gerhardsen, generalsekretær i Nasjonalforeningen for folkehelsen



**– Vi er veldig glade for at bransjeaktører er med på å ta ansvar for bedre folkehelse. Alkohol har mange negative konsekvenser for helsen, og flere som velger alkoholfritt er positivt for å redusere risiko for sykdom, sier generalsekretær i Nasjonalforeningen for folkehelsen, Mina Gerhardsen.**

#### **DET MÅ LEGGES TIL RETTE FOR**

##### **SUNNE VALG**

Ringnes har som mål at 10 prosent av ølet de produserer skal være uten alkohol eller lettøl ved utgangen av 2025. I dag er andelen mellom 5 og 6 prosent. Veksten skal oppnås blant annet ved å introdusere nye alkoholfrie varianter, øke tilgjengeligheten og markedsføre mer for alkoholfritt øl.

#### **POSITIVT AT UNGDOMSKULTUREN HAR**

##### **MYE STØRRE AKSEPT FOR BEGRENSET**

##### **ALKOHOLINNTAK**

I Norge og i flere andre land har det vært god vekst i salget av alkoholfritt øl de siste årene. Økt helsefokus i mange deler av samfunnet og et ønske om mer kontroll blant de yngre voksne blir også stadig oftere nevnt som mulige årsaker.

– Det er positivt å se at ungdomskulturen nå har mye større aksept for å avstå eller begrense alkoholinntak. Bevissthet om alkoholens negative sider har også gitt endrede holdninger i arbeidslivet til alkoholbruk i sosiale sammenhenger. Det er fulgt av økt tilrettelegging for de alkoholfrie alternativene, sier generalsekretær i Nasjonalforeningen for folkehelsen, Mina Gerhardsen.

**– Vi er opptatt av at det må legges bedre til rette for å gjøre sunne valg. Pris, plassering og reklame er blant de viktigste faktorene som påvirker forbruk, sier Gerhardsen.**

Generalsekretær i Nasjonalforeningen for folkehelsen, Mina Gerhardsen.

# MER ELLER MINDRE

Alkohol bidrar til ølets fylde og har også funksjonen at det renser munnen for fett. Alkohol forsterker smaker og gir selv en litt søtlig smak (jo sterkere, jo søtere). Øl som holder rundt 6–7 prosent er ofte lett å matche til

mat. Det finnes nå likevel et bredt utvalg av alkoholfrie varianter – fra lyse pilsnerlignende typer til juleøl – som gjør at man også kan ha svært gode matopplevelser når man velger øl uten alkohol.



## LIKE MYE ØL

Ringnes har de siste årene lansert en rekke nye ølvarianter uten alkohol. I dag finner man de aller fleste øltyper og ølvarianter alkoholfritthylla.





# MER ALKOHOL- FRITT ØL I NORGE ENN I DET MESTE AV EUROPA



**Bare i løpet av de siste 15 årene har salget av alkoholfritt øl doblet seg i Norge.**

Ifølge tall fra Bryggeri- og drikkevareforeningen ble det i 2019 solgt dobbelt så mye alkoholfritt øl som det ble gjort i 2004. I Europa er det nå bare Spania som har en høyere andel alkoholfritt øl enn Norge.

## **Øl med lavt alkoholinhold siden 1900-tallet**

Når Ringnes nå satser på alkoholfritt øl og lettøl, er det på ingen måte første gangen vi gjør det. Allerede på starten av 1900-tallet produserte vi en pils med lavt alkoholinhold. Da ble det kalt landsøl eller lagerøl.

## **Brigg og Zero**

På 1970- og starten av 1980-tallet ble ølet med lavt alkoholinhold solgt under navnet Brigg. Deretter tok lettølet over på midten av 1980-tallet.

De siste 15–20 årene har imidlertid lettølen i økende grad blitt erstattet med alkoholfritt øl. Lettølsalget har faktisk gått ned med over 70 prosent. Noe av årsaken til dette kan ha vært noe så enkelt som at det kom nye og strengere promillegrenser i trafikken i 2001.

Zero, som var forløperen til Munkholm, var det første alkoholfrie ølet Ringnes brygget. Dette kom tidlig på 1970-tallet og var en pilsner.

## **Kraftig forbedring av utvalg og kvalitet**

Etter hvert tok Munkholm over som den store merkevaren. Det har med årene blitt en stor familie med øl uten alkohol under samme merkenavn, og nå kan man få både Bayer, Fatøl, Weiss, IPA eller for den saks skyld en pilsnervariant.

Akkurat som markedet for alkoholholdig øl har eksplodert de siste årene, har både utvalg og kvalitet i kategorien gjennomgått en kraftig forbedring.

Som følge av denne satsingen og forbruker-atferden tror vi i Ringnes at veksten vi har sett så langt bare vil bli enda sterkere i tiden fremover. Det gleder vi oss over.



«I Europa er det nå bare Spania som har en høyere andel alkoholfritt øl enn Norge.»



# 19%

«Bare de siste tre årene har salget av alkoholfritt øl gjennom butikkene økt med hele 19 prosent.»



«Det har de siste tre årene blitt lansert **37 nye varianter** av ulike produsenter til det norske markedet.»

# TROR PÅ **MER** VEKST MED BEVISST SATSING



«Alkoholfritt øl kan selges i hele butikken, i hele åpningstiden og sju dager i uken»

Harald Kristiansen,  
kommunikasjonssjef, Coop

**SOLGTE  
30% MER**  
alkoholfritt i 2020



## Coop Norge har satset målrettet på alkoholfritt øl ved å tilby bredde i sortimentet og skreddersydde butikkampanjer.

– Dette har ført til at Coop samlet kan skilte med en vekst på dette området som ligger over gjennomsnittet for markedet.

– Coops dagligvarekjeder er akkurat nå de eneste innen dagligvare som tar volumandeler innen alkoholfritt øl. Vi er den kjeden som vokser mest – en vekst på godt over 30 prosent i 2020, sier Harald Kristiansen, kommunikasjonssjef i Coop Norge.

### Inspirerer til å velge alkoholfritt

Han kan fortelle at Coop ønsker å inspirere kundene sine til å gjøre sunne og bærekraftige hverdagsvalg som er bra for både dem selv og verden rundt dem.



Skreddersydde kampanjer gir Coop et betydelig mesalg.

– Gjennom vår satsing på alkoholfritt øl har vi sett at vi kan bidra til å få flere kunder, som også er våre medeiere, til å velge alkoholfritt og lavalkohol, sier Kristiansen.

### Suksess med grillkampanje

Et av grepene som ble gjennomført i 2020 var en større sommerkampanje i Coops lavpris-kjede Extra, der kunder skulle inspireres til å velge ulike Munkholm-varianter til grillmaten. Kampanjen førte til en betydelig vekst, som ved kampanjeslutt utgjorde godt over 50 prosent.

– Dette er en veldig tilgjengelig produktgruppe for alle som er glad i øl. Alkoholfritt øl kan selges i hele butikken, i hele åpningstiden og sju dager i uken, sier Kristiansen.

Innsikt viser at salgsveksten er størst hos de yngre ølkjøperne. Med stadig større tilvekst av nye forbrukere, mener Coop det er grunn til å forvente at veksten fortsetter.

## – Helt i tråd med MIX' konsept



Liv Bente Bjørnstad, kategori- og driftssjef i Mix-kjeden.

Koronasituasjonen i Norge har medført at utsalgsstedenes spisesoner er stengt, noe som igjen har forsinket alkoholfritt-satsingen til landets kiosker og bensinstasjoner. Hos MIX-kjeden er troen på øl uten alkohol stor.

– Satsing på alkoholfritt øl og øl med 2,5 % er veldig spennende og helt i tråd med MIX' utvikling av eget spisestedkonsept. I 2020 ble fokuset for butikkene vridd mer mot takeaway, men jeg tror absolutt at så snart kundene igjen kan sitte ned,

vil tilbudet vårt om alkoholfri øl til maten bidra til en enda bedre opplevelse, sier Liv Bente Bjørnstad, kategori- og driftssjef i MIX-kjeden.

Hun får støtte fra Mariann Ertresvåg, leder for kiosk, bensin og nye salgskanaler (KBS og NSK) i Ringnes.

– Kjeden, og særlig butikkene, er positive til å ta del i en voksende og lønnsom kategori. Alle aktørene posisjonerer seg som tilbydere av mat på farten, men med sunnere ingredienser, bedre råvarer og høyere kvalitet. Her har alkoholfritt øl en naturlig plass fordi det for mange hever matopplevelsen, sier hun.



### «Butikker er positive til å ta del i en voksende og lønnsom kategori»

Mariann Ertresvåg, leder for kiosk, bensin og nye salgskanaler i Ringnes

# LIKE MYE ØLGLEDE MED ALKOHOLFRI



JAN TRYGVE BLEKASTAD  
MENY RINGNES PARK

Jeg tror kundene forventer mye mer alkoholfritt kaldt. Vi har så vidt begynt her.

MORTEN GULDBLUM  
SKAGSTINDGRUPPEN AS



Kundene etterspør alkoholfritt øl, og det er viktig å ha gode alternativer i denne kategorien. Carlsberg alkoholfritt på fat har vært en kjempegreie og noe av det beste Ringnes har kommet med. Det er virkelig positivt å ha et alkoholfritt alternativ som ikke kommer på flaske. Det gjør noe med følelsen å få det servert fra fat.

*Mer av  
den gode  
smaken, mindre  
alkohol*



JO BENDIK OLSEN  
Fyrhuset Kuba

I Oslo drar vi gjerne ut for å være sosiale. Det er blitt mye mer akseptert å ta en øl eller to om dagen – men da gjerne en alkoholfri uten at noen reagerer på det. Det er jo ikke alltid det passer å ta en øl med alkohol.

MEHMET TEKINOS  
REMA 1000 MAJORSTUA



Vi er ikke så store på alkoholfritt, blant annet fordi vi ikke har hatt det stående kaldt i butikken. Dersom jeg hadde tilbudt kalde produkter, så ville jeg kunne solgt kanskje to ganger så mye.



JAMA AWALEH  
byOSLO, BA3

Vi har fått mange nye kulturer til Norge, og ikke minst er det flere som reiser til steder med andre drikkekulturer. Det påvirker etterspørselen etter alkoholfritt.

ØL MED ALKOHOL DEN DRIKKEN SOM LETTØL OFTEST ERSTATTER  
GRILLMAT + ØL = SANT GRILLMAT ER DEN MATEN SOM FLEST NORDMENN HELST VELGER ØL TIL

Grunnlegger og bryggerimester  
**AMUND RINGNES**  
1840 - 1907

Amund Ringnes ble født 7. oktober 1840, på Ringnes gård i Nordhordland. Han ble en av de mest utøvende og mest populære bryggerne i Norge. Han grunnla Ringnes bryggeri i 1862, og ledet det i 40 år. Han var også en av de mest aktive og mest populære bryggerne i Norge. Han grunnla Ringnes bryggeri i 1862, og ledet det i 40 år. Han var også en av de mest aktive og mest populære bryggerne i Norge.



Grunnlegger og bryggeridirektør  
**ELLEF RINGNES**  
1842

Ellef Ringnes ble født 23. januar 1842, i Bergen. Han var en av de mest utøvende og mest populære bryggerne i Norge. Han grunnla Ringnes bryggeri i 1862, og ledet det i 40 år. Han var også en av de mest aktive og mest populære bryggerne i Norge.

# FORVENTER TRE GANGER **MER** ALKO- HOLFRITT ØL I VEST- EUROPA

Henrik Lund, markedsjef for øl uten alkohol i Ringnes og Garrett Oliver, bryggmester for Brooklyn Brewery i New York har begge stor tro på betydelig vekst i årene som kommer.

Carlsberg tror at den alkoholfrie kategorien vil øke mer enn fem ganger så raskt som ølmarkedet ellers i løpet av de neste årene.



# 100 %

## Tilgjengelighet for alkoholritt øl innen 2022\*

\*Iht. Carlsberg Sustainability Report 2019  
Kilde: Financial Times 18.10.2020

# 7 %

Carlsbergs globale økning i salg av alkoholritt øl



## Bare i Vest-Europa kan markedet for alkoholritt øl tredoble seg til 15 prosent i løpet av de neste årene.

Det mener Carlsberg, verdens tredje største bryggeri og eier av Ringnes. En økt satsing i de fleste markeder har ført til en årlig økning av salget av alkoholritt øl på mellom 20 og 25 prosent.

Et allerede sterkt fokus blant mange kunder på bedre helse har ifølge bryggerigiganten bare forsterket seg under koronapandemien.

Carlsberg tror at den alkoholfrie kategorien vil øke mer enn fem ganger så raskt som ølmarkedet ellers i løpet av de neste årene. De har derfor satset tungt på alkoholfrie ølvarianter innenfor flere kategorier og under forskjellige merker.

### 3 av 10 solgte Brooklyn-øl i Storbritannia er alkoholfrie

Brooklyn Brewerys alkoholfrie øl, Special Effects, står allerede for hele 30 prosent av alt Brooklyn-øl som selges i Storbritannia. Det alkoholfrie ølet utgjør også allerede 25 prosent av alt Brooklyn-salg i Norge.

Det er også en klar trend at både supermarkeder, kiosker og bensinstasjoner i en rekke land i økende grad utvikler egne, godt synlige områder hvor folk kan få seg en kald og alkoholfri øl.

### Alkoholritt på fat har gitt stor etterspørselsvekst

I fjor introduserte Carlsberg alkoholritt øl tappet rett fra fat. I tillegg til Norge ble nyheten introdusert blant annet i Sverige og Danmark. I Sverige bidro nyvinningen til at det alkoholfrie salget økte med mer enn 20 prosent i fjor. Danske utesteder meldte også om en kraftig økning i salg av friskt, alkoholritt øl rett fra tappekranen.

Det er faktisk hele tre ganger mer sannsynlig at en kunde velger alkoholritt øl om den blir tappet rett fra fat. Spesielt populær har den nye fatølen vært til lunsj eller ved siden av et annet måltid.



**MER** DA ALT BLE MINDRE:  
**ALKOHOLFRI TT ØL  
TIL HIMMELS UNDER  
JULEBORDSESONGEN**



### «Vi har hatt overraskende god respons fra gjestene våre»

Jan Olof Andersson, daglig leder på Lorry

**10,6  
millioner liter**

**Det totale salget av  
øl uten alkohol i 2019**



Da pandemien gjorde julebordsesongen alkoholfri, var det liten tvil om hva julebords-gjestene til Lorry ville drikke til maten: Øl uten alkohol.

Lorry er en av Oslos mest tradisjonsrike restauranter. Ikke minst er stedet godt besøkt under julebordsesongen. I 2020 var det imidlertid ikke lov å servere gjestene alkohol grunnet covid-19-pandemien som herjet hovedstaden.

### Meget bra salg av alkoholfritt øl

– Vi har ikke solgt så mye mer brus enn vanlig, men salget av alkoholfritt øl har vært veldig bra. I går kveld solgte vi 72 flasker med Munkholm Juleøl, fortalte daglig leder Jan Olof Andersson da vi besøkte kulturinstitusjonen tidlig i desember.

Til tross for at skjenkeforbudet har medført en dramatisk nedgang i omsetningen, kunne Andersson fortelle at Lorry var fast bestemt på å holde åpent gjennom hele krisen.

### Nyter gjerne flere flasker

– Vi har hatt overraskende god respons fra gjestene våre. Det er flere enn ventet som ønsker seg julemat til tross for at det er uten alkohol, så han videre, før han la til:

– Veldig mange gjester nyter flere flasker alkoholfritt til måltidet. Det normale er at det er de alkoholholdige variantene det drikkes flere av. Det er derfor litt overraskende at veldig mange nå nyter flere flasker alkoholfritt til julematen.

### Endret besøksmønster

Andersson kunne fortelle at besøksmønsteret endret seg fra tidligere år da julebordsesongen ble alkoholfri.

# 26 %

**Økning i salget av Norges største alkoholfrie juleøl, «Julemunken», i 2019**

Kilde: Ny salgsrekord for alkoholfritt øl i 2019 og rekordhvit start på 2020

– Mens det normalt er den seneste bordsetningen det har vært mest rift om, opplever vi denne gangen at det er bordsetningen fra 17.00 til 19.30 som er mest populær.

### Flere smaker og varianter

På spørsmål om han har merket noen holdningsendring til alkoholfritt de siste årene, svarte Andersson: – Ja, det vil jeg si. Først og fremst har det jo kommet veldig mange nye smaker og varianter, noe som gjør kategorien langt mer spennende for folk.



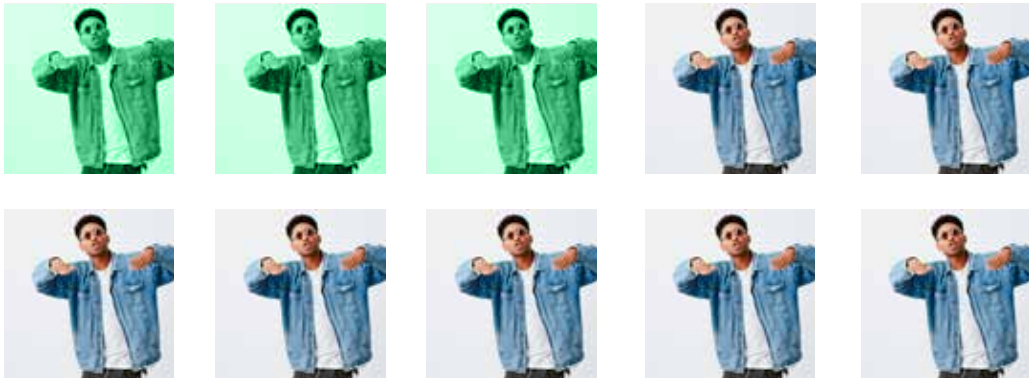
# LIKE MYE ØLKOS MED MYE MER KONTROLL

«Det beste med  
alkoholfri øl er at du  
ikke blir påvirket»



Jeg trenger ikke alkohol for å  
kose meg på byen

3 av 10



**Det er mindre akseptabelt i dag enn for to år siden å være synlig beruset i det offentlige rom**

## Kontrollbehov og sterkere fokus på helse er blant de viktigste årsakene til at alkoholfritt øl stadig oftere blir valgt til flere anledninger.

Men også bryggerinæringens betydelige satsing på blant annet produktutvikling og tilgjengelighet ser ut til å gi god avkastning: Hver tredje nordmann drikker nå alkoholfritt øl hver måned. Like mange oppgir at det er noe de kan vurdere å drikke.

Nærmere 1 av 2 har blitt mer bevisst på eget alkoholinntak i løpet av de to siste årene. Spesielt er denne bevisstheten økende i aldersgruppen 18–29 år. Hovedgrunnen til dette er et ønske om å få bedre helse eller vektreduksjon.

– Mange unge ønsker å være sosiale, drikke øl og trene. Alkoholfritt øl gjør at det ikke trenger å gå på bekostning av hverandre. Med andre ord trenger man ikke å inngå noen kompromisser, sier sjefen for alkoholfri satsingen i Ringnes, Henrik Lund.

### **Alkoholfri øl – et alternativ til brus**

Ifølge undersøkelser Ringnes har gjort, mener folk flest at det beste med alkoholfritt øl er at du ikke blir påvirket og samtidig får den gode øloplevelsen.

– I noen situasjoner ønsker man å vise andre at man velger alkoholfritt, men ute på byen er det viktigste at folk ikke ser at de drikker øl uten alkohol – selv om det er det man helst vil ha, sier Lund

### **Riktig variant på riktig sted til riktig tid**

Det handler altså både om hvordan den alkoholfrie ølen serveres samt hvor og når den tilbys til kundene.



**Tre av ti 18–29-åringer: Bilder i sosiale medier de har angret på «dagen derpå».**

# **MER SUKSESS MED SALG AV ØL UTEN ALKOHOL**

Salget tok av. Vi har økt med  
50 prosent fra i fjor.»  
Daglig leder Shahab Afshar,  
Handelshuset Gastropub i Drøbak





«Det gjør rett og slett den totale ølfølelsen bedre å få en skummende halvliter i hånden»

Daglig leder Atle Mathisen,  
Pizzanini på Hamar

– Det er veldig hyggelig og veldig kult at vi er norgesmester i salg av alkoholfritt øl, sier daglig leder av Handelshuset Gastropub i Drøbak, Shahab Afshar, med et smil.

Da serveringsstedet fikk muligheten til å selge alkoholfritt øl fra fat like før sommeren 2020, eksploderte tallet.

– Da tok salget av. Hittil i år har vi solgt nesten 2000 glass med fattappet alkoholfritt øl, noe som gjør at vi har økt salget med 50 prosent fra i fjor, sier Shahab fornøyd.

Han forteller at det selges alkoholfritt både tidlig og sent, og at det etterspørres av både unge og eldre.

– Når gjestene ser at de kan få den servert i glass fra fat, og at den er veldig fersk og smaker bra, da kommer de tilbake og kjøper den igjen.

Dette er en skikkelig utepils – bortsett fra at den er alkoholfri, fortsetter han.

– **En skummende halvliter gjør den totale ølfølelsen bedre**

Også hos restaurant Pizzanini på Hamar meldes det om rekordsalg av øl uten alkohol etter at de fikk det på fat. Med en vekst på 35 prosent er det bare Gastropub i Drøbak som har solgt mer alkoholfritt øl fra fat enn dem.

Daglig leder Atle Mathisen tror den økende interessen for alkoholfritt, og da spesielt fra fat, er en trend.

– Det er en tydelig trend, særlig blant de yngre. Jeg tror dette er blitt en hit fordi gjestene opplever at de får en skummende halvliter i hånden. Det er rett og slett den totale ølfølelsen som blir bedre, sier Mathisen.



**43 %**

**Har svært liten eller liten oversikt over tilbudet innen alkoholfritt øl**

## **Topp 3-anledninger for øl med mindre alkohol**

**1.** Middag med familie og venner

**2.** Middag på restaurant

**3.** På utesteder

# ALKOHOLFRI TT ØL GIR **MER** GLEDE VED FLERE ANLEDNINGER

**Mer enn hver fjerde nordmann er glad i øl, men føler ofte at de må velge bort dette fordi det ikke er sosialt akseptabelt der og da.**

Enda flere mener de kunne drukket alkoholfritt øl til flere hverdags situasjoner, som lunsj, middag og kveldskos, dersom de hadde vært godt kjent med de alkoholfrie alternativene.

## **Sosialt akseptabel øl**

Våre undersøkelser viser at mange forbrukere ønsker alkoholfri øl, både i situasjoner hvor det ikke er sosialt akseptabelt å drikke alkohol, men også i settinger hvor de erstatter en øl med alkohol med en uten.

Det lille mindretallet som det ikke er aktuelt for å prøve alkoholfri øl, oppgir at de ikke liker smaken som den viktigste grunnen til dette. Det er vår klare erfaring at de som kan tenkes å kjøpe en alkoholfri øl, også er de samme som fra før av er skikkelig glad i øl med alkohol.

## **12 sorter alkoholfritt å velge mellom til hverdagsmiddagen**

Spesielt til hverdagsmiddagen oppgir mange at det kunne vært aktuelt med en alkoholfri øl. Ringnes har i dag hele 12

forskjellige typer alkoholfri øl. Det er som med alkoholholdig øl – noen øltyper smaker bedre til enkelte matretter enn andre.

Flere mener at tilbudet innenfor kategorien har blitt langt mer spennende det siste året. Også det at det er billig med alkoholfritt øl, trekkes av mange frem som et pluss.

## **Mer enn god nok grunn til å velge alkoholfri øl:**

- 1 Jeg skal kjøre bil**
- 2 Jeg har bedre kontroll når jeg ikke drikker alkohol**
- 3 Jeg/vi er gravide**

+







---

## **10 % mer øl med mindre alkohol**

---

«Målet vårt er at 10 prosent skal være lettøl eller alkoholfritt i løpet av 2025 – og det er bare begynnelsen»

