

# RINGNES' ESG-RAPPORT 2024

# INNHOOLD

Det er en stor glede for oss å kunne legge frem Ringnes' ESG-rapport for 2024.

Rapporten gir et innblikk i hvordan vi jobber langs hele verdikjeden og med våre omgivelser for å utgjøre en positiv forskjell.

## INNLEDNING

Marianne: Sammen om bærekraftig vekst.....	3
Norges største leverandør av drikke – til små og store øyeblikk.....	4
«Kapittel 2: Nå kommer de» .....	6
Together Towards ZERO and Beyond .....	7
30 000 bærekraftarbeidere? .....	9

## KLIMALØFTET

Størst – og minst?.....	12
Stor utbygging av anlegget på Gjelleråsen .....	14
Vann – en kritisk ressurs.....	16

## PLASTLØFTET

Kutter tonnevis av ny plast.....	19
Slår ring om pantesystemet .....	21
Infinitum fylte 25 år.....	23

## HELSELØFTET

Flest foretrekker sukkerfritt .....	27
Alkoholfrittrenden fortsetter.....	28

## MANGFOLD OG INKLUDERING

Flere kvinner i ledende stillinger .....	30
– Vi skal få frem det beste i hverandre .....	32



# SAMMEN OM BÆREKRAFTIG VEKST

**Vi har sagt det før i Ringnes: Hos oss har vi ikke bare én bærekraftsansvarlig. Alle i selskapet har og tar ansvar for å drive vår bærekraft-agenda fremover.**

Nå blåser det en regulatorisk vind som gjør at vi, og stadig flere andre selskaper med oss, gjør grep som formaliserer det kryss-funksjonelle eierskapet til ESG.

En gang snakket vi om samfunnsansvar. Den gjeldende trebokstavsforkortelsen var CSR – Corporate Social Responsibility. Nå er det ESG som gjelder, som på norsk kan oversettes til miljø, sosiale- og styringsmessige forhold.

ESG favner også bredere enn forgjengeren, som gjør at flere må involveres når målene skal nås.

Jeg er overbevist om at «det som måles, blir det gjort noe med». Når vi nå får stadig bedre verktøy og metoder for å kartlegge bærekraftinnsatsen, er jeg derfor optimistisk med tanke på hva vi kan forvente av resultater framover.

Samtidig tror jeg ikke vi må underkjenne at vi også må tilføye mer ressurser til ESG-arbeidet. For vi blir ikke mer bærekraftige av mer rapportering alene.

Vi skal rapportere i henhold til krav. Men vi skal også sørge for at økt rapportering ikke tar ressursene bort fra de gode tiltakene som gir framdrift i arbeidet med alt fra utslippskutt til inkluderingsarbeid.

Vi vil ufortrødent fortsette vårt arbeid med å søke konkrete tiltak som flytter oss nærmere de ambisiøse målene vi har satt oss.

ESG er en disiplin som krever at vi tenker langsiktig. Vi må sikre at vi tar beslutninger i dag som står seg over tid. Det blir særlig tydelig for oss når vi nå skal rigge oss for videre vekst og bygge ut vårt hovedanlegg på Gjelleråsen.

Utbyggingen, som for alvor settes i gang i 2025, vil representere en helt annen standard enn da anlegget ble satt opp for om lag 30 år siden, med mer moderne og miljøvennlige løsninger.

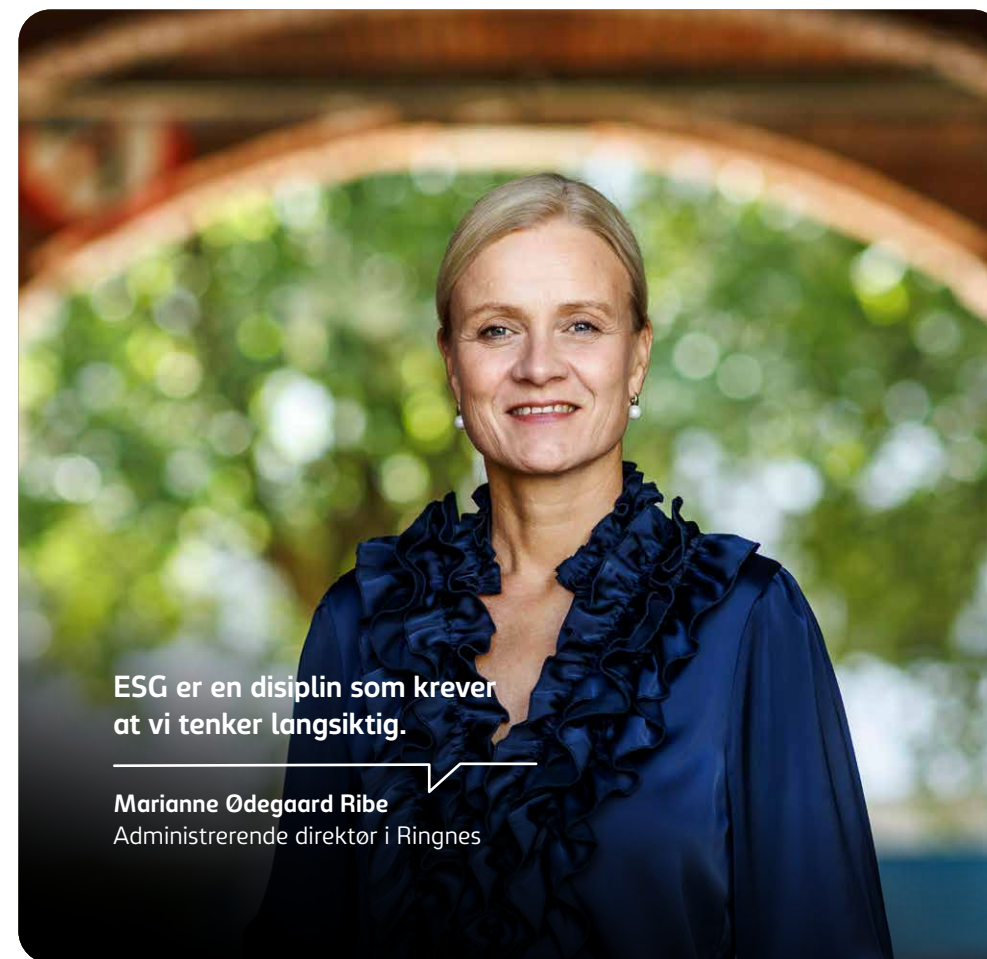
Med utbyggingen skal vi rigge oss for videre vekst – på en mer bærekraftig måte.

Men denne rapporten handler først og fremst om året 2024 og hva vi har gjort for å flytte oss nærmere målene vi har satt oss for året.

Og rapporten bekrefter mine innledende ord: Det er mange i Ringnes som tar ansvar for å flytte oss nærmere målene vi har satt oss.

God lesning!

Marianne



**ESG er en disiplin som krever at vi tenker langsiktig.**

**Marianne Ødegaard Ribe**  
Administrerende direktør i Ringnes

# NORGES STØRSTE LEVERANDØR AV DRIKKE – TIL SMÅ OG STORE ØYEBLIKK

**Fra bryggeridriften startet opp for snart 150 år siden har Ringnes vokst til å bli landets største drikkevare-selskap. Vi har sterke lokale og internasjonale merkevarer som folk har et forhold til og bryr seg om.**

Hver eneste dag tar produktene våre del i mer enn to millioner små og store drikkeøyeblikk: Det er Pepsi MAX til fredagstacoen, Solo i tursekken på påskefjellet, Mozell til 17. mai-frokosten, Farris på møterommet eller Imsdal etter trening. Det er møter mellom mennesker over en Ringnes, Frydenlund eller Guinness. Til sammen står Ringnes bak mer enn 100 ulike produkter og 40 ulike merkevarer her i Norge.

En av de viktigste oppgavene til de nesten 1 000 medarbeiderne i Ringnes er å sikre deg den samme gode kvaliteten hver gang du velger en av våre merkevarer. Det krever et godt samspill mellom mennesker, og et godt samarbeid mellom ulike funksjoner og fag i virksomheten.

Vi er til stede i folks liv, og vi er til stede over hele landet: Våre drikkevarer distribueres til omtrent 11 000 utsalgssteder rundt om i

Norge. Du finner oss i dagligvarebutikker, i kiosker og på bensinstasjoner, restauranter og barer. Overallt.

Ringnes er en stor aktør. Med det følger et ansvar, men også muligheter. I vårt ESG-arbeid vil vi bruke størrelsen vår til å gjøre en forskjell. Vi tar ansvar for ringvirkningene av vår virksomhet og jobber kontinuerlig med å minimere vårt fotavtrykk og utgjøre en positiv forskjell for samfunnet rundt oss.

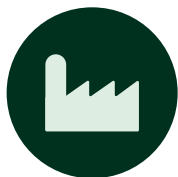
## EN DEL AV CARLSBERG-GRUPPEN

Ringnes eies av Carlsberg-gruppen, og gjennom vårt globale nettverk får vi tilgang på verdifull kompetanseutveksling. Vi får også tilgang til noen av verdens mest kjente merkevarer. Det internasjonale samarbeidet bidrar til å styrke den daglige driften i Ringnes her hjemme i Norge.

## FORRETNINGSMODELLEN



**Innkjøp**  
av høykvalitetsråvarer



**Brygging og tapping**  
av våre drikkevarer



**Distribusjon**  
via skip, tog og lastebiler



**Salg**  
til barer, restauranter  
og butikker

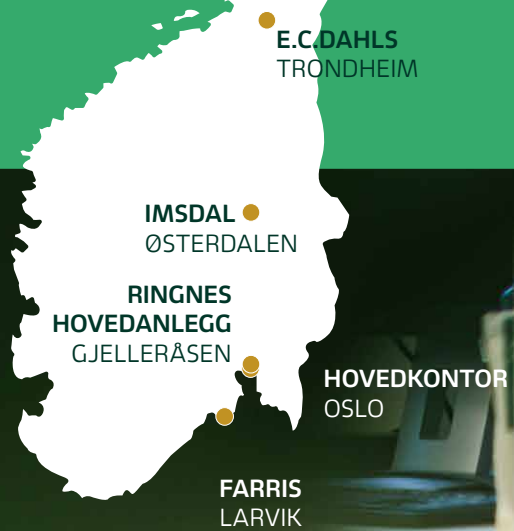


**Markedsføring**  
til forbrukere med oppfordring  
om ansvarlig konsum

## RINGNES – HER ER VI

Ringnes' største produksjonsanlegg ligger på Gjelleråsen utenfor Oslo. Her produserer vi årlig rundt 350 millioner liter øl og brus.

Vårt søsterbryggeri E.C. Dahls ligger i Trondheim. Farris tappes i Larvik. Kildevannet Imsdal tappes ved foten av Rondane i Østerdalen.





# «KAPITTEL 2: NÅ KOMMER DE»

## Et lite skritt for årsrapporten, men et stort sprang for menneskeheten?



Jeppe Grottlund  
ESG-sjef Ringnes

Ok. Flere har brent seg på sammenligninger med månelandinger tidligere. Og, det er liten tvil om at de aller fleste som nå jobber iherdig med å samle og kvalitetssikre virksomhetens bærekraftdata – og forstå seg på nye regulatoriske rammeverk – ikke helt vil kjenne seg igjen at dette er «et lite skritt».

Samtidig gjør den tidvis utskjelte regulatoriske utviklingen meg optimistisk. Fordi den kan vise seg å bli brekkstangen som omsider klarte å forene kommersielle interesser med planetens og storsamfunnets interesser.

### KOMMUNIKASJON OG COMPLIANCE

For store deler av næringslivet var det lenge slik at bærekraft var noe som først fikk fotfeste i kommunikasjonsavdelingene. Selskapers samfunnsansvar generelt, og klimafotavtrykk spesielt, var mer enn noe annet koblet til omdømmet; opplevelsen av om selskapet brydde seg om noe mer enn bunnlinja.

I takt med at storsamfunnet forventet mer av næringslivet rundt samfunnsansvar, kom stadig flere gode initiativer for mennesker og miljø til. Og, masse godt arbeid ble gjort. Samtidig var ikke bærekraftinvesteringene og driftsintegrasjonen i alle virksomheter innrettet for å gi gjennomgripende endringer i faktiske avtrykk.

Og det var kanskje ikke så rart. Fordi, uavhengig av hvor viktig mange mente det var (og er), så har dette med bærekraft vært en selvpålagt øvelse. Den har vært frivillig.

Så begynte noe å skje. Ballen begynte for alvor å rulle 13. desember 2019, da EU-kommisjonens president Ursula von der Leyen gikk på podiet i Brussel og lanserte EUs grønne giv.

I denne lå et klart frampek om hvordan all økonomisk aktivitet i unionen skulle underlegges regulering for å tilrettelegge for det grønne skiftet. Kapitalstrømmene som beveger næringslivet var plutselig i midten av siktebildet.

Etterfølgende direktiver og manglebokstavforkortelser har siden fått opp pulsen i mange organisasjoner. Fordi stadig flere har skjønnet at bærekraft dreier seg om mer enn å få positiv oppmerksomhet om bedriftens samfunnsnyttige initiativer.

### ALLE TIL PUMPENE

At finansiell og ikke-finansiell informasjon har blitt regulatorisk likestilt betyr at forretningsresultater og bærekraftprestasjoner må behandles med samme presisjon og aktsomhet.



At bedriften både har kontroll på relevante bærekraftdata og kan påvise positive endringer over tid blir følgelig en sentral del av verdivurderingen av bedriften som helhet.

ESG-begrepet favner også bredt, og de færreste virkeområder i et selskap er frakoblet påvirkninger, risikoer og muligheter koblet til selskapets avtrykk på og fra omverdenen.

Disse endringene medfører at så mange flere enn de som til nå har jobbet tettest med bærekraftsspørsmål får dette som en del av sin

arbeidshverdag. Med det vil flere ha mulighet til å bidra med gode ideer og løsninger langs de mange store og små problemstillingene vi står overfor for å sikre bærekraften til både virksomheten og verden rundt.

Utviklingen gjør også bærekraft, enda tydeligere, til et felles prosjekt. Et prosjekt vi skal lykkes med, sammen.

# TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND

Ringnes er en del av Carlsberg-gruppen og omfattet av konsernets program for Environmental, Social, Governance (ESG), kalt *Together Towards ZERO and Beyond (TTZAB)*. TTZAB er en del av Carlsbergs overordnede konsernstrategi SAIL '27.

Programmet, som ble utvidet i 2022, omfatter i alt elleve fokusområder og flere ambisiøse mål knyttet til globale utfordringer som klimaendringer, mat- og vannmangel, helse og ansvarlig arbeidsliv.

Fokusområdene i TTZAB er valgt ut fra vår påvirkningskraft på området og områdets påvirkning på samfunnet.

For å lykkes med å skape en positiv forskjell etablerer vi også partnerskap med kunder, leverandører og andre aktører i markedene vi er en del av.



**NULL**  
Karbon-  
avtrykk

**Ansvarlig innkjøp**



**NULL**  
Skadelig  
jordbruk

**Mangfold,  
inkludering og  
likeverd**



**NULL**  
Emballasje  
på avveie

**Menneskerettigheter**



**NULL**  
Sløsing av vann  
i verdikjeden

**Etisk adferd**



**NULL**  
Skadelig forbruk  
av alkohol



**NULL**  
Ulykker på  
arbeidsplassen

**Samfunnsengasjement**

# DETTE VISER TALLENE

Med TTZAB jobber Carlsberg-gruppen mot ambisiøse måltall for 2030 og 2040, og får stadig sterkere retningslinjer for hele vår globale virksomhet.

<b>NULL</b> <b>Karbonfotavtrykk</b>	Innen 2030:  Innen 2040:	<b>NULL</b> utslipp fra produksjonsanleggene våre <b>30 %</b> reduksjon i CO <sub>2</sub> -avtrykk <b>All</b> fornybar elektrisitet kommer fra fornybar elektrisitetsproduksjon på stedet, eller anskaffes gjennom kraftkjøpsavtaler <b>Netto NULL</b> utslipp for verdikjeden
<b>NULL</b> <b>Skadelig landbrukspraksis</b>	Innen 2030: Innen 2040:	<b>30 %</b> av råvarene våre kommer fra regenerativ landbrukspraksis og er bærekraftig dyrket <b>100 %</b> av råvarene våre kommer fra regenerativ landbrukspraksis og er bærekraftig dyrket
<b>NULL</b> <b>Emballasje på avveie</b>	Innen 2030:	<b>100 %</b> resirkulerbar, gjenbrukbar eller fornybar emballasje <b>90 %</b> innsamlings- og gjenvinningsgrad for flasker og bokser <b>50 %</b> reduksjon av jomfruelig, fossilbasert plast <b>50 %</b> resirkulert innhold i flasker og bokser
<b>NULL</b> <b>Vannsløsing</b>	Innen 2030:	Vannforbrukseffektivitet på <b>2,0 hl/hl</b> globalt og <b>1,7 hl/hl</b> ved produksjonsanlegg i høyrisikoområder for tørke <b>100 %</b> gjenoppfyllingsgrad av vannforbruket fra produksjonsanlegg i høyrisikoområder for tørke
<b>NULL</b> <b>Misbruk av alkohol</b>	Innen 2030:	<b>100 %</b> av emballasje og merkeaktiveringer for alkoholholdige drikker skal inneholde budskap om ansvarlig konsum <b>100 %</b> av våre markeder skal drive partnerskap for å støtte ansvarlig konsum <b>100 %</b> tilgjengelighet av alkoholfrie brygg <b>35 %</b> av bryggene våre globalt er lavalkoholholdige eller alkoholfrie
<b>NULL</b> <b>Ulykker på arbeidsplassen</b>	Innen 2030:	<b>NULL</b> ulykker med fravær
<b>Ansvarlig innkjøp</b> <b>Mangfold, inkludering og likeverd</b> <b>Menneskerettigheter</b> <b>Etisk adferd</b> <b>Samfunnsengasjement</b>	Vi jobber med kontinuerlige forbedringer av policyer, partnerskap og andre initiativer for å styrke vår positive innvirkning på mennesker, miljø og samfunn. Vi har en etablert ambisjon og pågående tiltak for å fremme mangfold, likeverd og inkludering (DE&I), og introduserte i 2022 de kvantitative, kortsiktige målene om å ha 30 % kvinner i ledende stillinger innen 2024, 35 % innen 2027 og minimum 40 % over tid. Vi streber kontinuerlig etter å leve etter kompasset vårt og sikre en organisasjonskultur med høy integritet gjennom et robust compliance-program. Vi har sterke tradisjoner for ansvarlige innkjøp, respekt for menneskerettigheter gjennom verdikjeden og positiv medvirkning i lokalsamfunn.	



# 30 000 BÆREKRAFTARBEIDERE?

**ESG har gått fra å være valgfag til pensum for alle. I 2024 fikk enda flere funksjoner og avdelinger i Carlsberg-gruppen et formalisert bærekraftansvar.**

Carlsberg-gruppen, som Ringnes er en del av, har hatt ESG høyt på agendaen lenge. I 2017 lanserte konsernet en omfattende ESG-agenda, som siden har blitt utvidet og utviklet, i Together Towards ZERO and Beyond (TTZAB).

– Denne tar opp i seg de elleve områdene våre analyser viser at er mest vesentlige for selskapet med tanke på påvirkning, risiko og muligheter. Og, hvert område har klare måltall og tiltak, forklarer Ringnes' ESG-sjef Jeppe Grøttland.

2024 var første året hvor konsernet også var omfattet av bærekraftdirektivet Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), og med det avkrevd å rapportere bærekraftdata i henhold til det omfattende rammeverket i European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

For å svare ut de regulatoriske kravene på en effektiv måte, har hele selskapet nå blitt knyttet enda tettere på ESG-agendaen.

– Miljøer fra ulike deler av konsernet mobiliseres for å sikre at vi måler, forbedrer og rapporterer på de mest vesentlige områdene for virksomhetens påvirkning på omverdenen og hvordan bærekraftforhold medfører økonomiske konsekvenser for virksomheten – det som kalles dobbel vesentlighet, sier Jeppe.

De mange arbeidsstrømmene som påkreves for å svare ut helheten eies og drives av tverrfaglige team fra både den kommersielle og den industrielle delen av virksomheten.

– Denne integrasjonen markerer en viktig milepæl for hvordan vi, og andre, må forholde oss til ESG fremover. ESG kan ikke lenger sees som et eget felt, men snarere en måte å gjøre alt annet på, avslutter han.

## GÅR FORAN

Carlsberg-gruppen var det tredje selskapet i verden som sluttet seg til Science Based Targets-initiative (SBTi) og satt vitenskapsbaserte mål i tråd med ambisjonen om å begrense den globale oppvarmingen til 1,5 grader.

Carlsberg-gruppen har tidligere mottatt internasjonal anerkjennelse for sin ESG-innsats, og blant annet fått karakteren A for sitt systematiske arbeid med å integrere klimaarbeidet i virksomheten av Carbon Disclosure Project (CDP).

**– ESG må ikke sees som et eget felt, men snarere en måte å gjøre alt annet på.**

**Jeppe Grøttland**  
ESG-sjef Ringnes



# KLIMALØFTET



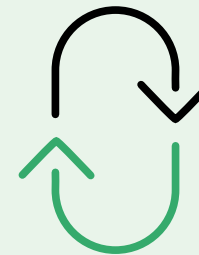
Klimaløftet definerer konkrete mål  
for å redusere vårt klimaavtrykk.



**MÅL 2030:**  
**NULL UTSLIPP**  
 fra våre produksjonsanlegg

**STATUS 2024:**

- Alle våre produksjonsanlegg er 100 % drevet på fornybar energi.
- I perioden 2015–2024 har de direkte utslippene fra vårt hovedbryggeri gått ned med mer enn 99 % – fra 0,76 kg CO<sup>2</sup> e til 0,0008 kg CO<sup>2</sup> e – per produserte hektoliter.



**MÅL 2030:**  
**30 %**

Redusere vårt verdikjedeutslipp med 30 % innen 2030, og oppnå netto nullutslipp for hele verdikjeden (Scope 1, 2 og 3) innen 2040

**STATUS 2024\*:**

- I perioden 2015–2022 er Ringnes' CO<sup>2</sup> -utslipp redusert med 26 %, og fra 2022 til 2024\* er ytterligere 3 % kuttet, noe som overgår måltallet for Norge i Carlsbergs globale ESG-agenda.
- Carlsbergs verdikjedeutslipp globalt ble i perioden 2015 til 2022 redusert med 16 %, og ytterligere 3 % fra 2022 til 2024\*.

\* Kuttene i verdikjedeutslipp er delt i to tidsintervaller siden metodene og omfanget for målingen av indirekte utslipp i scope 3 gjennomgjikk større endringer i 2022



# STØRST – OG MINST?

**Ringnes er Norges største drikkevareleverandør, og tar gjennom de mange merkevarene og produktene del i mer enn to millioner store og små drikkeøyeblikk i landet hver dag.**

Også i Carlsberg-gruppen er den norske virksomheten en vesentlig størrelse, ifølge ESG-sjef i Ringnes Jeppe Grøttland.

– Størrelsen gir oss en mulighet til å gjøre en forskjell og gå foran, sier Jeppe.

Han viser samtidig til at man gjør klokt i å være bevisst egne fortrinn når man sammenligner virksomheter i ulike land og ulike deler av verden.

– I Norge er vi for eksempel velsignet med en helt annen tilgang på vann, både som energikilde og innsatsfaktor, enn i mange andre markeder. Samtidig skal vi være stolte av at vi i stedet for å bruke dette som en hvilepute, så jobber vi med kontinuerlige forbedringer for å effektivisere forbruket vårt ytterligere, sier han.

Det kontinuerlige arbeidet med å jage utslippskutt har gitt en betydelig reduksjon i fotavtrykket til Ringnes og verdikjeden rundt virksomheten.

– Siden vi gikk i gang med en mer systematisk måling av utslipp i 2015 har vi klart å redusere de direkte utslippene fra produksjonen vår med mer enn 99 prosent. I tillegg har vi redusert nær 30 prosent av de totale verdikjedeutslippene. Det gjør at selv om vi er et stort drikkevareselskap – og Norges største – så kan vi samtidig skilte med det minste klimafotavtrykket per produserte liter drikke i det globale konsernet vi er en del av.



**E1 Klimaendringer**

- 1 Karbonutslipp
- 2 Karbonprising (eget og innkjøp)

**E3 Vann og marine ressurser**

- 3 Vannforbruk for avlinger og drikkevareproduksjon
- 4 Vannpåfyllings- og forvaltningsprogrammer

**E4 Biologisk mangfold og økosystemer**

- 5 Påvirkning på biologisk mangfold fra råvareinnkjøp
- 6 Arealbruksendringer i verdikjeden (LUC)

**E5 Ressursbruk og sirkulær økonomi**

- 7 Innkjøp av råvarer/-ingredienser
- 8 Innkjøp av emballasjemateriale
- 9 Etterforbruksavfall fra emballasje-materiale
- 10 Utvikling av gjenvinnings- og pantereturordninger

**S1 Egen arbeidsstyrke**

- 11 Helse og sikkerhet gjennom produksjonsprosessen
- 12 Kjønnforskjeller i ledelsen
- 13 Sunn balanse mellom arbeid og privatliv
- 14 Kollektive forhandlinger og arbeidsrelaterte menneskerettigheter
- 15 Trakassering på arbeidsplassen
- 16 Lønnsdekning i egen virksomhet

**S2 Arbeidstakere i verdikjeden**

- 17 Arbeidsforhold i oppstrømsvirksomhet
- 18 Arbeidsforhold i nedstrøms-virksomhet

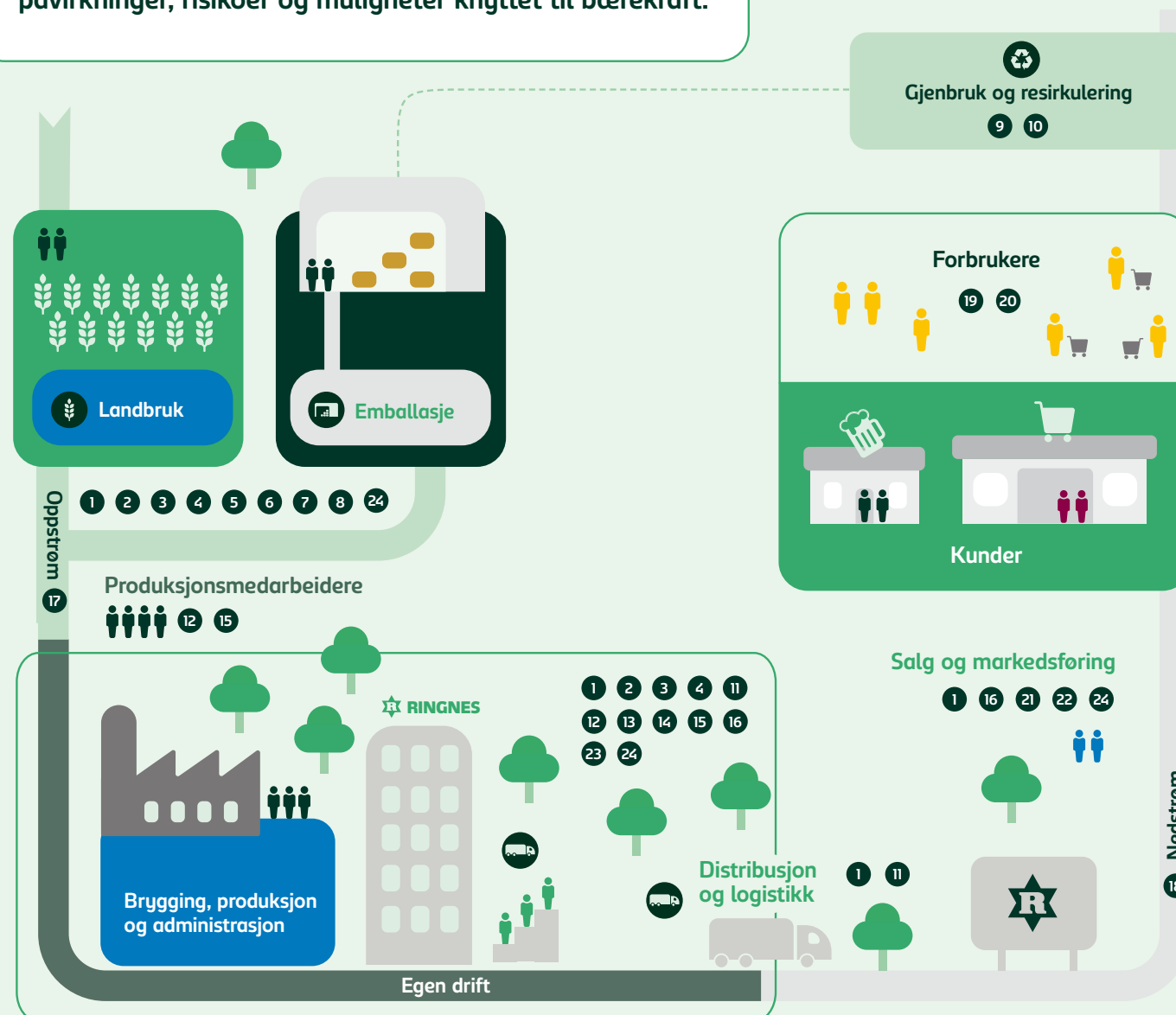
**S4 Forbrukere og sluttbrukere**

- 19 Helse og sikkerhet knyttet til skadelig konsum
- 20 Negativ innvirkning fra markedsføring
- 21 Synkende offentlig oppfatning av alkohol
- 22 Økning i produkter med lavt eller ingen alkoholvolum

**G1 Forretningsskikk**

- 23 ESG-relatert ledergodtgjørelse
- 24 Korrupsjon i forretningspraksis

### Ringnes' verdikjede og identifiserte områder for påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til bærekraft.



# STOR UTBYGGING AV ANLEGGET PÅ GJELLERÅSEN

**Planleggingen og prosjekteringen av en omfattende utvidelse av produksjonsanlegget til Ringnes på Gjelleråsen er i gang.**

Investeringen vil øke produksjonskapasiteten og effektiviteten på produksjonsanlegget betydelig. Noe av det som skal på plass er en ny bokskolonne i et nytt bygg og et nytt avløpsrenseanlegg.

– For å møte den framtidige etterspørselen etter våre ettertraktede merkevarer, trenger vi mer kapasitet. Utbyggingen starter våren 2025 og er planlagt å pågå fram til slutten av 2026, sier prosjektdirektør Astrid Palmer Omang i Ringnes.

## ENERGIEFFEKTIVISERING

Detaljene for utbyggingen er fortsatt under planlegging. Det jobbes blant annet med å se på energibesparende tiltak.

– Vi har besluttet å forberede for installasjon av solcellepaneler på taket. Og, i 2025 starter vi en utredning som spesifikt skal vurdere hvordan energibehovene ved anlegget best kan dekkes, sier Astrid.

Utbyggingen i 2025 vil representere en helt annen standard, med mer moderne og miljøvennlige løsninger, enn hva som var tilfellet da anlegget ble satt opp for om lag 30 år siden.



– Oppføring av et nytt tapperbygg, som en del av utvidelsen av Gjelleråsen, vil med god margin oppfylle dagens krav til maksimalt energibruk som ligger i byggeteknisk forskrift

(TEK17), og vil dermed være langt mer energieffektiv enn den eldre delen av anlegget, sier Astrid, og legger til:

– Bygget vil bruke mindre energi per flaske og boks produsert, noe som er vårt viktigste bidrag til en bærekraftig produksjon. Vi har satt en høy standard for energibruk i det nye





– Bygget vil bruke mindre energi per flaske og boks produsert.

Astrid Palmer Omang  
Prosjektleder

bygget, og jobber for å lande godt under minstekravet definert av norske myndigheter og EU. Dette medfører at bygget vil oppfylle EUs taksonomikrav for energibruk; minimum 10 prosent lavere enn nasjonal NZEB (NZEB, near zero emission building). I Norge vil dette tilsvare 10 prosent lavere enn kravene som ligger implisitt i TEK17.

#### AVLØPSRENSLEANLEGG

Det skal også bygges et nytt avløpsrenseanlegg i forbindelse med utbyggingen.

– Avløpsrenseanlegget vil sikre at vi overholder kravene fra statsforvalteren om å rense vårt avløpsvann. På denne måten bidrar vi til å beskytte vannressursene og støtte bærekraftig vannforvaltning. Anlegget sikrer at avløpsvannet behandles og renses tilstrekkelig før det vender tilbake til miljøet eller gjenbrukes, forklarer Astrid.

Byggingen av det nye avløpsrenseanlegget er planlagt å starte høsten 2025.

#### UTEOMRÅDENE

En større utvidelse av bruksområdene uten-dørs vil sikre en trygg og effektiv utnyttelse av tomten.

– Vi bygger en trygg undergang fra parkeringsplassen for ansatte til anlegget, og vi utvider laste- og losseområdet. Kommunen stiller strenge krav til biomangfold og vegetasjon som vi naturligvis vil etterleve, sier Astrid, før hun avslutter:

– Målet er å gjøre minst mulig inngrep i naturen.



# VANN – EN KRITISK RESSURS

**Ansvarlig bruk og forvaltning av vannressurser står høyt på Carlsberg-gruppens ESG-agenda Together Towards ZERO and Beyond. Også i Norge jobbes det for å bruke vannressursene så effektivt som mulig.**

**22 %**



Fra 2015 til 2024 har Ringnes kuttet vannforbruket per produserte liter drikke med 22 prosent.

Som drikkevareselskap er Ringnes avhengig av tilgang på vann av høy kvalitet til produktene og vannkraft for å gi energi til produksjonsanleggene.

– Vann er en kritisk ressurs for oss. Foruten det åpenbare med at vi lager drikkevarer, er vann viktig for produksjonsprosessen vår og som en ren energikilde i Norge, sier ESG-sjef Jeppe Grøttland.

Han viser til at vannressurser er helt vesentlig i et bærekraftperspektiv.

– Vann kan fort bli litt glemt i denne sammenhengen for oss i Norge siden vi har så god tilgang. Men, også vi må sørge for at vi forvalter denne ressursen så effektivt som mulig. Derfor følger vi mengden vann som går med til å produsere drikkevarene våre nøye. Vi må sørge for at vi ikke bruker mer vann enn vi må, sier Jeppe.

#### GLOBAL UTFORDRING

I andre markeder hvor Carlsberg-gruppen har virksomhet er ikke tilgangen like god som i Norge.

– Mange områder i verden lider av vannmangel. Derfor har Carlsberg-gruppen mål

om at ingen av produksjonsanleggene i konsernet skal bruke mer enn 2 liter vann per liter ferdigprodusert drikke innen 2030, sier Jeppe.

I områder med høy risiko for vannmangel er målet redusert til 1,7 liter.

– Vi skal innen 2030 ha en drift som sikrer at vi tilfører like mye vann tilbake til disse høyriskoområdene som det vi forbruker i produksjonen vår, sier han.

#### 1,8 LITER

Ringnes kan skilte med et lavt vannforbruk per produserte liter drikke. I 2024 brukte selskapet i snitt 1,8 liter vann per liter ferdigprodusert vare. Det betyr at produksjonsprosessen utover det som tappes på bokser og flasker utgjør et forbruk på kun åtte desiliter.

– 1,8 liter er litt over målet vårt på 1,7 liter, men det er fortsatt veldig lavt sammenlignet med de fleste andre bryggerier. Vårt klare mål for neste år er imidlertid å få redusert vannforbruket ned til 1,7 liter per liter ferdigprodusert vare, sier teknisk direktør Erlend Aadland i Ringnes.



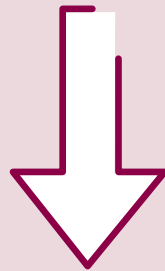
**Erlend Aadland**  
Teknisk direktør

# PLASTLØFTET



Vårt plastløfte innebærer å bruke mindre plast, mer resirkulert plast og sikre at alle plastflasker samles inn igjen.



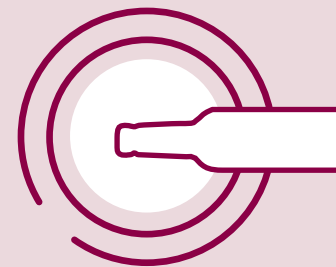
**MÅL 2025:**

Redusere bruken av ny engangsplast med

# 1000 TONN

**STATUS 2024:**

- Siden 2019 har vi fjernet 583 tonn plast som ikke er erstattet av annet materiale.



Bidra til at det norske  
pantesystemet når sitt mål om

# 100 % PANTEGRAD

**STATUS 2024:**

- samlet pantegrad: 93 %
- samlet innsamlingsgrad: 98 %

# KUTTER TONNEVIS AV NY PLAST

**Arbeidet med å redusere forbruket av ny plast i Ringnes pågår for fullt. – I 2024 reduserte vi 102,5 tonn ny plast, sier Ringnes' emballasjeekspert, Sølvy Aslaksen.**

Ett av tiltakene som ble fullført i 2024 var den påkrevde overgangen til fastede korker på plastflaskene, som kom med EUs plastdirektiv.

– Det positive var at vi benyttet muligheten denne overgangen presenterte til å finne en løsning hvor vi i tillegg til å feste korkene til flaskene også kunne ta i bruk korker med mindre plast. De oppdaterte tallene våre viser faktisk at vi klarte å redusere plastbruken med hele 16 tonn ved å fullføre denne overgangen, sier Sølvy.

Hun forteller at emballasjeteamet i 2024 også gjorde flere andre plastreduserende tiltak i 2024.

– Gjennom flere grep fikk vi erstattet bruken av ny plast med resirkulert plast i flere deler av emballasjeverdikjeden vår. Samlet fikk vi redusert bruken av ny plast med 86,5 tonn fra disse grepene, sier Sølvy.

## **IKKE «PLUG AND PLAY»**

Det er imidlertid ikke bare å begynne å bruke mer resirkulert plast. Før en plastblanding med økt mengde resirkulert plast kan tas i bruk, kreves grundig testing av det nye materialet.





– Vi må se hvordan det reagerer på belastninger under produksjon og distribusjon. Vi tester alltid nytt materiale i tre faser. Består det testene i fase 1 går den videre til fase 2 og deretter til fase 3, som er den mest omfattende testen med betydelige volumer, sier prosessingeniør Freskim Azizi.

## PLASTKUTT I 2024

- Overgangen til de fastede korkene gjorde at vi reduserte plastbruken med 16 tonn
- Vi tok i bruk blank plastfilm med 25 % resirkulert plast, et tiltak som reduserte vår bruk av ny plast med 32,5 tonn
- Vi tok i bruk Draughtmaster, plastfat for øl, med 50 % resirkulert plast, et tiltak som reduserte vår bruk av ny plast med hele 40 tonn
- Vi tok i bruk blank film med 50 % resirkulert plast for 20 pakninger med boks, et tiltak som reduserte vår bruk av ny plast med 14 tonn.
- Totalt reduserte vi bruken av ny plast med 102,5 tonn i 2024

Sammen med Packaging Technologist Jerome Leroy og Sølvly utgjør han trioen som er mest involvert når ny emballasje skal utvikles og testes.

### MÅ PRØVE SEG FREM

– Dersom ikke testresultatene er gode nok, starter vi feilsøking og problemløsning. Vi må både være kreative og prøve oss frem for å finne den aller beste løsningen, fordi det er mange forskjellige problemstillinger en kan møte på. Det kan være svakheter i materialet vi tester eller belastning i produksjonen, sier Freskim.

Alt må stemme og være riktig innstilt. Fra varme i produksjon til stabling og slitasjebelasting i distribusjon.

– Plasten må jo være robust nok til at den lever opp til forbrukernes forventninger. Så her må vi være veldig nøye og vurdere mange forhold, fortsetter Freskim.

Alle detaljene til tross, forteller Freskim at han synes jobben er 'veldig artig'.

– Det å gjøre tilpasninger som viser seg å fungere gir en veldig god følelse. Og, det er veldig gøy hvordan vi jobber kreativt for å finne de beste løsningene, både for forbrukerne og planeten, avslutter Freskim.



**Jerome Leroy**  
Packaging Technologist



# SLÅR RING OM PANTESYSTEMET

**Et samlet norsk Storting står sammen med bransjen om å videreføre det norske pantesystemet når EUs emballasje-forordning (PPWR) skal innføres.**

I Norge ble det slutt på vasking og ombruk av flasker i 2014, da det gamle systemet ble erstattet av et lukket pantesystem basert på materialgjenvinning. Nå risikerer bransjen å måtte ta et steg tilbake igjen på grunn av innføringen av PPWR.

– Et av kravene i forordningen innebærer at utsalgsleddet for drikkevarer må tilrettelegge for gjenbruksflasker som skal samles inn, vaskes og brukes om igjen innen 2030, forklarer kommunikasjonsdirektør Johanna Ellefsen Rostad i Ringnes.

## **UTILSIKTET MILJØBELASTNING**

Selv om Johanna støtter intensjonen bak forordningen, advarer hun om at akkurat ombrukskravet kan gi uheldige miljøeffekter i Norge.

– PPWR presenterer en rekke effektive tiltak for å redusere bruken av unødvendig emballasje og motvirke forsøpling. Vi trenger



## **OPTIMAL MIKS**

I 2023 nådde Ringnes målet om å få alle plastflasker over på en miks av 80 prosent resirkulert og 20 prosent jomfruelig plast, som med gjeldende gjenvinningsinfrastruktur gir lavest klimafotavtrykk. Det betyr at vi også her er langt forbi EU-kravene for både 2025 og 2030.

**Johanna Ellefsen Rostad**  
Kommunikasjonsdirektør i Ringnes



effektiv regulering for å få bukt med denne globale utfordringen. Men når det gjelder ombruk, så har vi kommet et steg lenger i Norge. Vi samler inn flaskene nå også. Bare at i stedet for å bruke de på nytt i samme form, så resirkulerer vi materialene til nye flasker, sier hun.

Hun viser til en rapport fra NORSUS (Kunnskap for bærekraftig samfunnsutvikling) som dokumenterer at materialgjenvinningssystemet er mer miljøvennlig enn det gamle.

– En av årsakene er at vi kun har behov for en syvendedel av lastebiltransporten siden emballasjen klemmes flat i panteautomaten, opplyser Johanna.

#### «VERDENS BESTE»

Pantesystemet Infitum kan skilte med en innsamlingsgrad på hele 98 prosent. Langt over målene EU har satt for 2030.

– Drikkevarebransjen i Norge overoppfyller allerede 2030-målene for bruk av resirkulert materiale og innsamling. Engangsplastdirektivet har nok ført til større endringer for andre land som ikke har samme infrastruktur som oss. I Infitum får de besøk av delegasjoner fra hele verden som vil lære av Norge, sier hun, og legger til:

– Vi kjenner på ansvaret for å dele våre gode erfaringer, slik at vi kan utgjøre en enda større forskjell.

Pantesystemet er også effektivt. I snitt tar det mindre enn 100 timer fra en flaske er pantet til materialene har blitt til en ny flaske som er klar for tapping igjen.

#### MYNDIGHETENE PÅ LAG

Ringnes jobber sammen med resten av bransjen for å sikre videreføring av dagens pantesystem.

I ryggen har bransjen et samlet Storting. Høsten 2024 kom energikomiteen med følgende melding til regjeringen:

*Regjeringen må gjøre det de kan for å sikre at emballasjeforordningen gjennomføres på en måte som ivaretar det eksisterende norske pantesystemet.*

– Vi er veldig glade for at Stortinget slår ring rundt det norske pantesystemet. For det videre arbeidet er det en stor styrke at bransjen og myndighetene står sammen. Det gir retning for regjeringens videre arbeid med forordningen, og styrker mulighetene for at vi kan bygge videre på den norske pantesuksessen, avslutter Johanna.



#### Emballasjeforordningen

EUs Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) har som mål å redusere emballasjeavfall og fremme sirkulær økonomi. Den stiller krav til design for gjenbruk og resirkulering, og har mål for materialgjenvinning. Forordningen pålegger produsenter ansvar for emballasjens livssyklus og forbyr visse skadelige emballasjematerialer.



#### Engangsemballasjedirektivet

Single-Use Plastics Directive (SUPD) er et EU-direktiv som har som mål å redusere bruken av engangsplastprodukter for å beskytte havmiljøet. Direktivet forbyr plastprodukter som Q-tips, plastbestikk og plastflaskekapsler, og setter krav til at plastemballasje skal designes for gjenbruk eller resirkulering. Det pålegger også produsenter ansvar for avfallshåndtering og forurensning.

# PANTESYSTEMET FYLTE 25 ÅR

**3. mai 1999 ble den første boksen pantet i en panteautomat på Skøyen.  
25 år senere omtales det norske pantesytemet som verdens beste.**



Infinitum, som eies av handelen og produsentene i fellesskap, får ofte besøk av delegasjoner fra andre land og markeder som vil lære om den norske panteordningen.

– Det er veldig gøy at andre ser til Norge for å lære om effektive gjenvinningsystemer. Vi har tatt imot delegasjoner fra over 40 forskjellige land, sier Kjell Olav Maldum, administrerende direktør i Infinitum.

Vegg-i-vegg med sorteringsanlegget for drikkevareemballasje ligger anlegget som sørger for at brukte flasker resirkuleres og får nytt liv.

**– Dette er sirkulærøkonomi i praksis.**

**Kjell Olav Maldum**  
Administrerende direktør i Infinitum

– Dette er sirkulærøkonomi i praksis, sier Kjell Olav. Han viser til at alle kostnadene ved ordningen dekkes av bransjen, som tar 100 prosent produsentansvar.

## **MILLIARDER AV FLASKER OG BOKSER**

Kjell Olav tror nøkkelen til suksessen for det norske pantesytemet handler om effektiviteten, med miljø- og klimatankegang i alle ledd. Og, det er ikke få flasker og bokser som har blitt samlet inn gjennom automatene fra pantemaskinleverandørene.

– I løpet av det første kvart århundre har utrolige 16 881 023 209 flasker og bokser pantet gjennom systemet, opplyser Kjell Olav.

I dag har Infinitum, som frem til 2014 het Norsk Resirk, 14 000 pantemottak over hele landet.

– I løpet av våre 25 år har det skjedd mye. Vi har i dag fire sorteringsanlegg for bokser og flasker. Det største ligger på Fetsund utenfor Oslo. De øvrige ligger i Trondheim, på Bjerkvik i Narvik og Skurve i Rogaland. Sistnevnte åpnet vi så sent som 21. november 2024, sier han.

Det finnes 7 600 registrerte pantbare drikkevareprodukter og det er nå en pante-grad på 93 prosent av solgte produkter.

– Innsamlingsgraden er nå på godt over 95 prosent bokser og plastflasker med pantemerke. Det har vi all grunn til å være stolte av i Norge. Selv om vi jobber mot målet om 100 prosent, avslutter Kjell Olav.





## PANTETALL 2024

### BOKSER

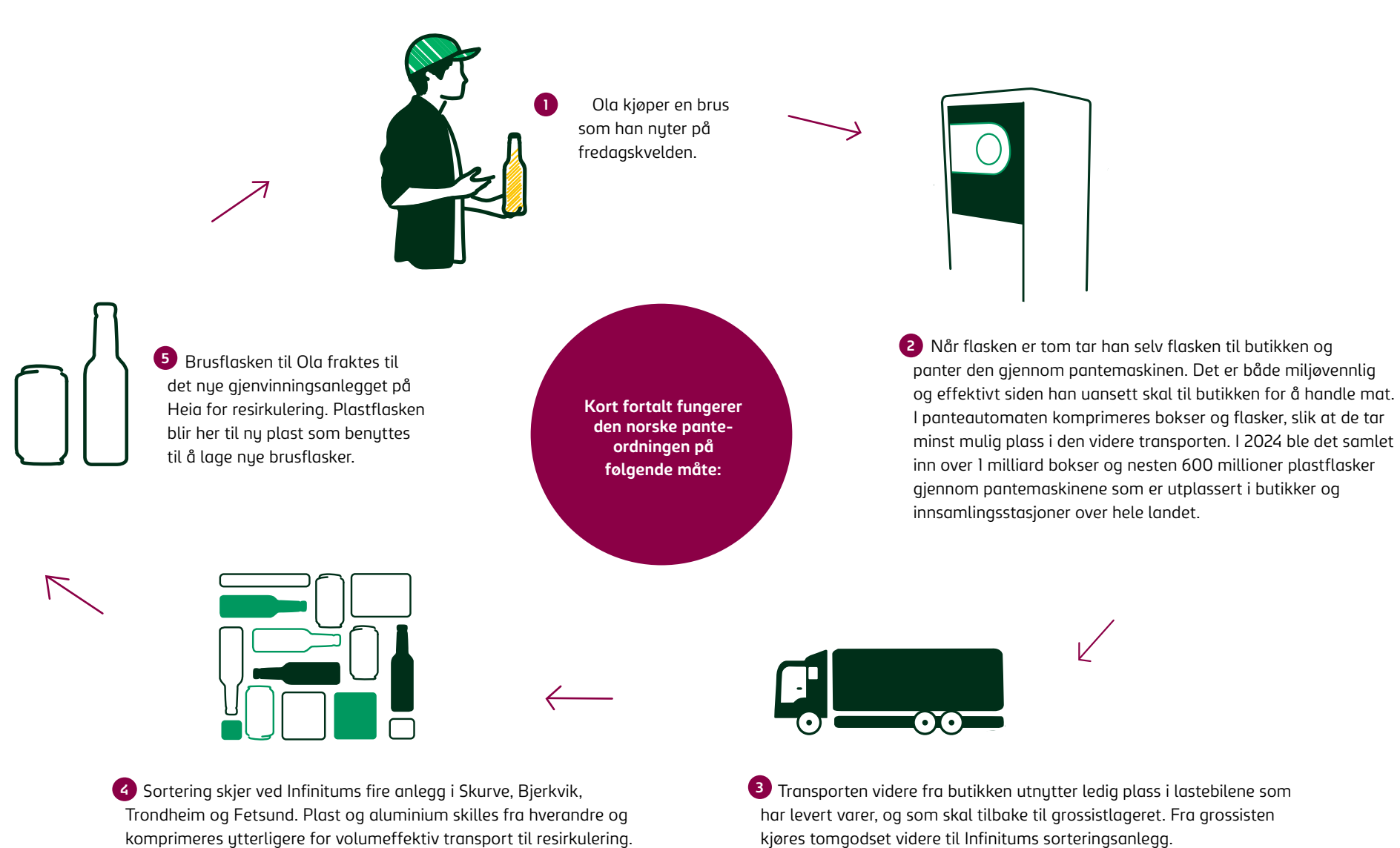
- 1 001 196 228 enheter
- 92,9 % av solgte enheter
- 13 245 tonn aluminium resirkulert

### PLASTFLASKER

- 588 576 364 enheter
- 92,5 % av alle solgte enheter
- 21 832 tonn plast resirkulert

**Totalt ble det pantet  
1 589 772 592 plastflasker  
og bokser i 2024.**

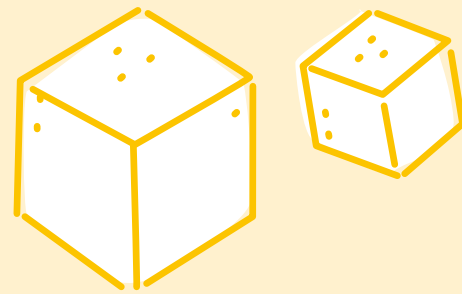
Kilde: Infinitem



# HELSELOFTET



Gjennom Helseløftet skal vi bidra til å nå myndighetenes mål om å redusere sukkerinntaket i befolkningen. Vi jobber også for at alkoholfritt-kategorien skal vokse.



**MÅL 2025:**

**90 %**

av brusvolumet til Ringnes skal være uten tilsatt sukker

**STATUS 2024:**

**87,2 %**

av brusvolumet til Ringnes er uten tilsatt sukker



**MÅL 2025:**

**10 %**

av ølvolumet til Ringnes skal være alkoholfritt eller lettøl

**STATUS 2024:**

**6,5 %**

av ølvolumet til Ringnes er alkoholfritt eller lettøl



# FLEST FORETREKKER SUKKERFRITT

**Ringnes' mål om at 90 prosent av brusvolumet skal være uten tilsatt sukker er ikke nådd, men innen rekkevidde. Ved utgangen av 2024 lå andelen på 87,2 prosent.**

– Vi er og blir en sukkerfrittnasjon. Dersom valget står mellom brus med tilsatt sukker eller sukkerfri brus – velger nesten syv av ti det sukkerfrie alternativet, sier brussjef i Ringnes, Hanne Dancke Balke.

Hun tror valget for de fleste er enkelt.

– Nordmenn er glade i brus, men ønsker samtidig å begrense sukkerinntaket. Når det finnes sukkerfrie alternativer som mange synes smaker bedre enn de sukkerholdige, da velger de det alternativet de mener er best på smak og best for helsa, fortsetter Hanne engasjert.

#### ENDRET SMAKSPREFERANSE

Over tid har også smakspreferansene endret seg, tror hun.

– Tidligere var sukker den eneste søtningskilden, men dagens unge vokser opp med flere alternativer. Vi venner oss gradvis til nye smaker, forklarer hun.

I Ringnes er det lenge siden de tok et strategisk valg om å prioritere sukkerfritt.

– Da vi tidlig på 2000-tallet for alvor ga Pepsi MAX kapteinsrollen i cola-segmentet, markerte vi samtidig at sukkerfritt var fremtiden. I dag er Pepsi MAX Norges soleklart største brus med 31,3 prosent av markedet og selve lokomotivet i sukkerfrittutviklingen, fortsetter brussjefen.

#### SUKKERFRIE ALTERNATIVER

Men det er ikke bare Pepsi MAX som driver veksten og bidrar til Ringnes' reise mot 90 prosent sukkerfrittandel, presiserer hun.

– Solo, Villa, Mozell, 7-up, julebrus – alle har sukkerfrie varianter som vokser og tar andeler fra de sukkerholdige alternativene. Det handler ikke om at ett merke gjør det bra, men at hele brusmarkedet har endret seg, sier Hanne videre.

På spørsmål om vi klarer å nå målet om 90 prosent i løpet av 2025, svarer Hanne optimistisk:

– Vi har allerede vært over 90 prosent i enkelte perioder, og jeg tror vi snart kan juble over å ha etablert oss der. Da skal det skåles med sukkerfri brus, avslutter hun med et smil.



– Vi er og blir en sukkerfrittnasjon.

Hanne Dancke Balke  
Brussjef i Ringnes

# ALKOHOLFRI TTRENDEN FORTSETTER

Da Munkholm Radler ble lansert for åtte år siden startet en skikkelig opptur for alkoholfritt øl i Norge. I 2024 økte alkoholfritt- og lettøl-kategorien i Ringnes med nesten 20 prosent.

## SJØVETTREGLENE PÅ BOKS

Etter at en samarbeidsavtale ble inngått på tampen av 2023, startet Munkholm opp sitt samarbeid med Redningssekskapet våren 2024.



– For å fremme trygg ferdsel til sjøs fikk vi produsert 900 000 Munkholm Radler-bokser med sjøvettreglene som del av emballasjen, og fra mai dro vi på sommerturné med Redningssekskapet langs norskekysten fra nord til sør, sier Manira.

Hun sier tiltakene ble godt tatt imot, og at Munkholm Radler virkelig har blitt en skikkelig sommerfavoritt blant nordmenn.

– Salget av Munkholm Radler økte med hele 66 prosent i 2024. Friske fruktsmaker og null alkohol har gjort Munkholm Radler til et populært alternativ, særlig på varme sommerdager, sier hun.

Produktinnovasjoner har drevet nye forbrukergrupper til butikkhyllene med alkoholfrie alternativer ifølge sjefen for alkoholfritt øl i Ringnes, Manira Naufal.

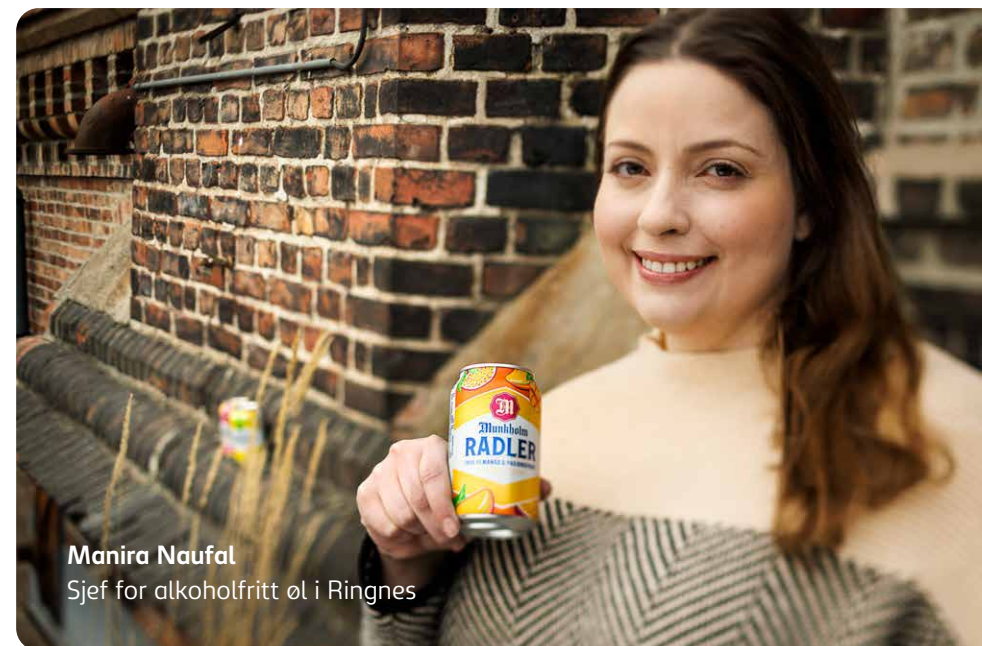
– Det er den yngste aldersgruppen som virkelig har fått øynene opp for alkoholfritt, og kategorien står nå for 6,5 prosent av totalt øl i Ringnes, sier Manira.

Hun trekker frem en undersøkelse gjennomført av Norstat i desember 2024, hvor nesten tre av ti (29 prosent) i aldersgruppen 18–29 år oppga at de har drukket mer alkoholfritt det siste året.

– Tilsvarende tall for de over 50 år var 15 prosent. Men, det er ikke noe tvil om at det er en trend på gang særlig blant de yngre målgruppene, sier hun.

### BREDERE UTVALG GIR BREDERE APPELL

Manira tror en viktig grunn for økningen er at det nå er flere lett-drikkelige, alkoholfrie varianter på markedet.



**Manira Naufal**  
Sjef for alkoholfritt øl i Ringnes

– Spesielt lanseringen av Munkholm Radler har gjort alkoholfritt øl relevant for målgrupper som tidligere ikke drakk alkoholfritt øl. Tradisjonelt har denne kategorien hatt sine mest lojale fans blant godt voksne menn som ønsker et alternativ til tradisjonell pils. Men nå drikkes alkoholfritt øl av omtrent like mange kvinner som menn, fortsetter Manira.

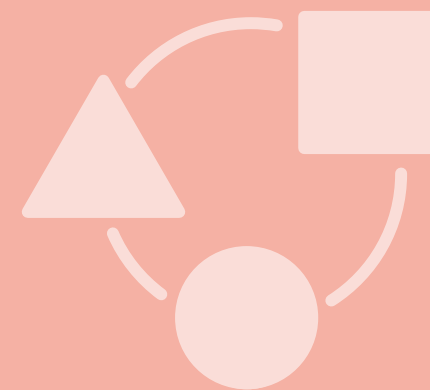
Hun forteller at Munkholm Radler også nytes i andre situasjoner enn de tradisjonelle variantene.

– Mens den originale Munkholm har hatt sin hovedarena ved middagsbordet, fungerer Radler også som en ren tørstedrikk, avslutter Manira.





# MANGFOLD OG INKLUDERING



Ringnes skal være en arbeidsplass der alle føler seg hjemme.  
Vi skal bidra til et mer likestilt og inkluderende samfunn.



# FLERE KVINNER I LEDENDE STILLINGER

Tre av fire forfremmelser til tyngre leder- og spesialiststillinger i Ringnes i 2024 gikk til kvinner. Selskapet møtte også det nye kravet i aksjeloven om kjønns sammensetning i styret.

Ved utgangen av 2024 var kvinneandelen i Ringnes' ledergruppe

**44,4 %**

Lovkravet innebærer at selskap over en viss størrelse må ha minst 40 prosent av hvert kjønn representert i styret.

– Vi har jobbet aktivt med å få på plass flere kvinner i våre styrer for å oppfylle det nye kravet. På lang sikt vil likestilling og mangfold i næringslivet ha mange positive effekter, blant annet på arbeidsmiljøet og verdiskapningen, sier Head of Legal i Ringnes, Annette Asper Berg, og legger til:

– Personlig er jeg i utgangspunktet ikke for kjønnskvotering, men tilhenger av at man skal velges fordi man er best egnet til rollen. Likevel er det utvilsomt mange dyktige kvinner som ikke har kommet til styrebordet, og den nye lovgivningen er et nødvendig tiltak for å endre dette.

#### FØRSTE KVINNELIGE ADVOKAT I RINGNES

Annette har vært Head of Legal i over syv år, og var i sin tid den første kvinnelige advokaten i Ringnes. Hun deler at hun har hatt sterke forbilder.

– Mormor ble økonom i en tid da svært få kvinner gikk på Handelshøyskolen. Tanten min var høyesterettsdommer – en stilling som henger høyt i juridiske kretser. Det har derfor vært helt naturlig for meg å alltid se muligheter og ikke begrensninger, sier hun.



Annette Asper Berg  
Head of Legal i Ringnes



Marianne leder et team på fire, godt balansert i kjønn, alder og erfaring.

#### UTVIKLING OG INTERNE MULIGHETER

Bryggeribransjen har historisk sett vært mannsdominert, og fortsatt er om lag fire av fem Ringnes-ansatte menn. Selskapet har derfor over tid jobbet aktivt for å fremme likestilling og kjønnsbalanse.

Ved utgangen av 2024 hadde Ringnes en kvinneandel på 44,4 prosent i selskapets ledergruppe og 41,3 prosent i gruppen *tyngre leder- og spesialiststillinger*. Kvinner stod for 75 prosent av forfremmelsene til sistnevnte gruppe i 2024.

– Intern kompetanseheving bidrar til å utvikle og ta vare på talenter. Det er også motiverende for ansatte å bli investert i, og satset på. Det er gledelig å se at flere av våre dyktige kvinnelige kollegaer tar steget videre innad i Ringnes, sier Annette.

#### HATT FLERE STILLINGER

En av dem er Marianne Falstad Vaaler, Head of Demand planning i Customer Supply siden 2021. Med ti års fartstid i Ringnes har hun hatt flere stillinger, inkludert lederroller.

– Selv har jeg alltid hatt lyst til å være leder, og det faller meg naturlig å ta ansvar. Samtidig er det inspirerende å se stadig flere kvinner i toppledelsen og i nøkkelroller. Det skaper ringvirkninger, og jeg tror det gjør at flere kvinner både ønsker og tør å gå den veien, sier Marianne.

#### SNU TRENDEN

Som Norges største drikkevareselskap har Ringnes om lag 1 000 ansatte. Innen enkelte områder er det god kjønnsbalanse, mens andre fortsatt er sterkt mannsdominerte – blant annet innen produksjon, logistikk og distribusjon.

– Vi er på riktig vei, men vi har fortsatt et stykke igjen. Det har vært stor utvikling i de ti årene jeg har jobbet her, og Ringnes har vært tydelige på retningen selskapet skal ta. Det ser vi også i rekrutteringen, hvor det satses på større bredde og mangfold, fortsetter Marianne.

Ringnes skal fortsette å legge til rette for at flere kan ta steget opp og frem gjennom målrettet rekruttering, kompetanseutvikling og interne muligheter.

– Våre ansatte blir i snitt i 15 år – noe som er et tydelig tegn på at det gjøres mye riktig, og en motivasjon for å fortsette den positive utviklingen, avslutter Marianne.



# – VI SKAL FÅ FREM DET BESTE I HVERANDRE

## Ringnes skal være en arbeidsgiver som ser enkeltmennesket og bidrar positivt til samfunnet rundt seg, sier selskapets Recruitment & Talent Acquisition Manager Vanessa Bakke.

Vanessa viser til at kompetanseheving og bevisstgjøring er viktige satsningsområder i arbeidet med mangfold, inkludering og likeverdig behandling.

– Vi arbeider året rundt med å evaluere, forbedre og tenke nytt rundt disse temaene, sier hun.

Som for året før var 2024 preget av det stadig økende engasjementet rundt LHBTQIA+.

– Som stolt samarbeidspartner med Oslo Pride ønsket vi mer kompetanse på hvordan vi kan bli enda bedre allierte, sier Vanessa.

### FRA ØNSKE TIL HANDLING

I 2024 introduserte Ringnes' en ny type e-læring i form av spillet Pride Awareness for selskapets om lag 1 000 ansatte.

– Det er et interaktivt spill utviklet av Attensi, i samarbeid med Oslo Pride, som utfordrer deltakerne i ulike scenarier, situasjoner og dilemmaer knyttet til mangfold, inkludering og

LHBTQ+ forståelse i arbeidslivet. Spillet får oss til å reflektere over våre holdninger, språkbruk og hvordan vi sammen kan bli en mer inkluderende arbeidsplass, sier Vanessa.

Hun sier spillet gir verdifulle læringspunkter i hvordan man kan støtte kollegaene sine, uavhengig av hvor i virksomheten man jobber.

– For oss var det viktig at dette skulle bli tilbudt til alle ansatte, og at det skulle være en morsom, men også effektiv måte å lære om et viktig og inkluderende tema. For å gjøre det ekstra spennende, lanserte vi også spillet med en intern konkurranse hvor det vanket premier til de med høyest poengsum, sier Vanessa.

Noen deltakere spilte flere hundre ganger.

– Spillet skapte stort engasjement. Og, tilbakemeldingene har vært svært positive, fra alle deler av selskapet. Vi har tidligere hatt kurs i Rosa kompetanse for våre ansatte. Med spillet tok vi kompetansebyggingen enda et steg videre. Det er rosa kompetanse i praksis, sier hun.

### ALLE SKAL BEHANDLES LIKT

Blant Pride Awareness-spillerne i Ringnes som jaget høy poengsum var sjåfør Anders Aa. Hagen.

– Jeg har spilt sikkert 400–500 ganger, og jeg spiller aldri ellers! Det er et spenningsmoment



Fra venstre: Vanessa Bakke, Anders Aa. Hagen og Josefine Eriksson.



her med konkurransen også, og jeg ville slå et slag for oss som jobber i distribusjon. Vi har hatt en del kurs, men med dette spillet så sitter læringen med rosa kompetanse mye bedre, deler han.

Anders har vært distribusjonssjåfør i Ringnes siden 2014, og jobber til daglig på produksjonsanlegget på Gjelleråsen.

Han beskriver arbeidsmiljøet som godt og inkluderende. Samtidig kan det være en språkbruk mellom kollegaene som bærer preg av at miljøet er mannsdominert.

– Det er også betydelig bredde i religiøs, kulturell og etnisk bakgrunn på anlegget, som vi må være bevisste på. Som et stort selskap og som arbeidsgiver så har man et samfunnsansvar. En del av det ansvaret handler om å inkludere, og behandle hverandre med respekt. At Ringnes tar det ansvaret og inkluderer er bra, men også noe jeg forventer av en stor arbeidsgiver som Ringnes, sier Anders.

Gjennom spillet lærer man forskjellige kjønnsuttrykk og begrep, og hvordan man kan tilpasse hverdagskommunikasjon på en måte som inkluderer. Spillet er interaktivt og tilpasser tilbakemeldingen avhengig av svaret spilleren gir.

– Spillet er veldig lærerikt og er nyttig både i arbeidshverdagen og i privatlivet, sier Anders.

#### ET VIKTIG SPILL

– Jeg er veldig glad i å spille, så dette var perfekt! Det er et viktig spill som gir mulighet til refleksjon. Vi bør endre språket mange av



Anders og Josefine er blant de Ringnes-ansatte som har spilt Pride Awareness i 2024.

oss bruker, sier Josefine Eriksson, leder på høylageret på Gjelleråsen.

Josefine flyttet til Norge fra Sverige i 2011. To uker senere fikk hun jobb i Ringnes. I dag jobber hun som eneste kvinne i avdelingen hun leder.

– Pride Awareness-spillet var veldig pedagogisk, og det var gøy å knive litt på toppolistene med kollegaer. Jeg håper på flere slike spill i fremtiden, for dette var en god idé, sier hun.

Både Anders og Josefine er enige om at læringen er verdifull også utenfor jobb.

– Det er veldig bra at Ringnes tar et samfunns viktig standpunkt og satser på relevant og tidsriktig kompetanseheving. Det sender et sterkt signal. Når Ringnes tør å gå foran, så er det lettere for andre selskaper å følge etter, deler Anders avslutningsvis, med en nikkende Josefine ved sin side.

#### Tilbakemeldinger fra ansatte på spillet:

«Spillet ga meg konkrete eksempler på situasjoner jeg ikke har tenkt så mye over før. Det gjorde meg mer bevisst på hvor viktig språk og små handlinger er for inkludering.»

«Jeg innså hvor lett det er å ha ubevisste fordommer, selv når man mener godt. Spillet fikk meg til å reflektere over hvordan jeg kan være en bedre kollega.»

«Det var nyttig å få konkrete eksempler på hva man kan si og gjøre i situasjoner hvor man er usikker. Jeg føler meg tryggere på hvordan jeg kan støtte LHBTQ+-kollegaer.»

# REDEGJØRELSE ETTER ÅPENHETSLOVEN

## RINGNES ER ISO-SERTIFISERT

Det gir kundene og forbrukerne en garanti for at produktet eller tjenesten Ringnes leverer alltid er av høy kvalitet. Sertifiseringene bidrar til systematisk og god kvalitetsoppfølging og en innarbeidet kvalitetskultur i hele selskapet.

Ringnes har følgende ISO-sertifikater:

ISO 9001 Ledelsessystemer for kvalitet  
 ISO 14001 Ledelsessystemer for miljø  
 ISO 45001 Ledelsessystemer for helse og sikkerhet  
 ISO 22000 Ledelsessystem for næringsmiddeltrygghet  
 ISO/TS 22002-1 Grunnforutsetninger i næringsmiddelindustrien



Ringnes består av ni selskaper med Ringnes Norge AS som morselskap. Av disse omfattes Ringnes AS og Ringnes Supply Company AS direkte av åpenhetslovens § 3, bokstav a.

Det er derfor laget egne redegjørelser for disse to selskapene. Aktsomhetsvurderingene er imidlertid utført for samtlige av Ringnes-selskapene.



Redegjørelsene gir en generell beskrivelse av Ringnes' organisering, styringssystem og rutiner for å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Videre inneholder den en redegjørelse for gjennomførte aktsomhetsvurderinger, hvilke negative konsekvenser Ringnes har avdekket, samt hvilke tiltak som er iverksatt.



**Les redegjørelsene for aktsomhetsvurderinger etter Åpenhetsloven på [ringnes.no](https://ringnes.no)**

Ringnes A/S  
Thorvald Meyersgate 2A  
P.O. Box 7152 Majorstuen  
0307 Oslo, Norway  
Telefon (+47) 22 06 95 00  
[www.ringnes.no](http://www.ringnes.no)

 [ringnes.no](http://ringnes.no)

 [ringnes-as](https://www.linkedin.com/company/ringnes-as)

 [@ringnesas](https://www.instagram.com/ringnesas)