

RINGNES' BÆREKRAFTTRAPPORT 2019







INNHold

INTRODUKSJON

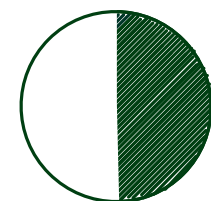
Bærekraft + lønnsomhet = sant.....	2
Forord: Konsernsjef i Carlsberg, Cees 't Haart.....	4
Lederartikkel: Administrerende direktør i Ringnes, Anders Røed.....	5
Together towards zero.....	6
Bærekraft i Ringnes.....	7

VÅRE MÅL

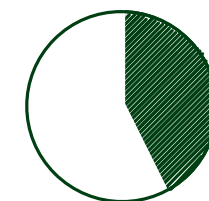
 Null karbonutslipp.....	8
Norges første 100% resirkulerte flaske.....	9
Plastløftet.....	10
Verdensmestere i pant.....	11
Draughtmaster gir ølfatene nytt liv.....	12
Øya byttet til gjenbruksglass.....	13
Tar bølgen for et bedre miljø.....	14
Nå skal Ringnes fange og gjenbruke CO ₂	15
 Null alkoholmisbruk.....	17
– Jeg vil gjerne ha en øl uten alkohol, takk.....	18
Ringnes har nå nesten bare sukkerfri brus.....	20
 Null sløsing av vann.....	22
Null ulykker.....	23
 En tryggere arbeidsplass.....	24
Sammen om å unngå ulykker.....	25

SAMFUNNSANSVAR

Ringnes ble matvettbedrift.....	26
Endelig avgiftsfritak ved donasjoner.....	27
Full utnyttelse av råvarene hos Ringnes Bryghus.....	28



Markedsandel øl:
49,5%



Markedsandel brus:
43,5%



Markedsandel vann:
65,7%



1 Carlsberg-ansatt
bidrar til...



14 jobber i
servicenæringen,



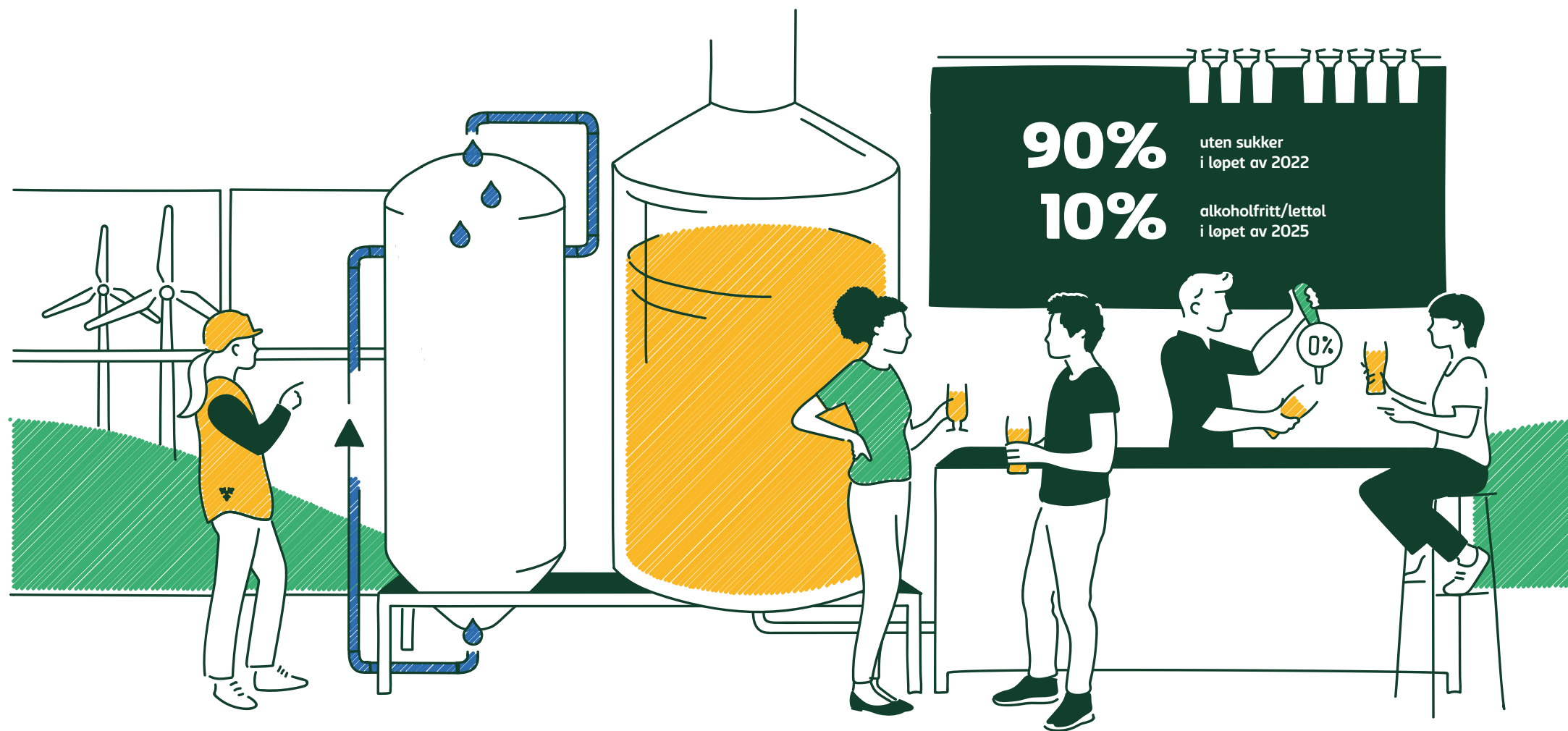
3 jobber hos leverandører,
deriblant i landbruket, og



11 jobber i handelen.

Metode: se Carlsbergs bærekraftsrapport side 67 på carlsberggroup.com/sustainability

BÆREKRAFT + LØNNSOMHET = SANT



90%

uten sukker
i løpet av 2022

10%

alkoholfritt/lettøl
i løpet av 2025

34%

I 2019 reduserte Ringnes oljeforbruket med 34 prosent i forhold til 2018. Målet er å være helt CO₂-nøytrale i 2022.

2,1%

Ringnes brukte 1,9 liter vann per liter drikkevare solgt. Det er en reduksjon på 2,1 prosent siden 2018.

4,6%

I Ringnes brukte vi i 2019 33,3 liter diesel pr 100 km kjørt, ned fra 34,9 i 2018. Det er en reduksjon på 4,6 prosent.

4,4%

I 2019 brukte vi 4,4 prosent mer strøm enn i 2018, grunnet utfasing av olje.

PARTNERSKAP MOT NULL

Brewing for a better *today and tomorrow*, er vår leveregel i Carlsberg. Vi brygger og selger kvalitetsøl og -drikkevarer, som vi vet at våre forbrukere setter pris på. At vi lykkes kommersielt gjør at vi kan investere i en bedre fremtid gjennom vårt bærekraft-program *Together towards zero*.

Helt sentralt i dette programmet er ordet "sammen". Skal vi lykkes er vi avhengige av et godt samarbeid med våre partnere og forbrukerne, og ikke minst et godt samspill med naturressursene vi alle er avhengige av. Jobber vi sammen får vi utført mye mer enn vi ville vært i stand til alene.

Carlsberg Group leverte sterke resultater i 2019. Vi hadde en sunn topplinjevekst, gode marginforbedringer og en solid kontantstrøm. Det gjør oss i stand til å investere i ny og effektiv teknologi og nye innovasjoner som er helt nødvendig for at vi skal nå bærekraft-målene vi har satt oss.

Under Klimatoppmøtet i Madrid i 2019 signerte vi sammen med andre ledende selskaper et

løfte om å bidra til å nå 1,5 gradersmålet i Parisavtalen. På denne måten har vi på ny bekreftet at vi skal bidra til å nå de ambisiøse målene i den globale klimaavtalen. Det er gledelig å registrere at vi gjør framskritt i arbeidet med vårt bærekraftprogram. På vår reise mot nullutslipp i 2030, er det gledelig å se at våre CO₂-utslipp har blitt redusert med 13 prosent, og at 56 prosent av elektrisiteten vi benytter på tvers av gruppen kommer nå fra fornybare ressurser. I tillegg lyktes vi må å redusere vannforbruket i produksjonen med tre prosent.

Vi jobber også med utviklingen av nye, bærekraftige løsninger for emballasje. I løpet av året 2019 har vi presenterte vi to versjoner av den grønne fiberflasken som vi nå jobber videre med sammen med andre sterke partnere. Ansvarlig forbruk av våre produkter er en sentral bærebjelke i vårt bærekraftprogram. Vi ønsker et moderat og ansvarlig forbruk av våre produkter, og innretter virksomheten etter dette gjennom vår markedsføring og produktmerking. I tillegg ser vi at vi har en nøkkrolle når det gjelder å utvikle og tilby flere alkoholfrie varianter i hyllene for på den måten bidra til å øke både tilgjengeligheten og aksepten for øl uten alkohol.

Det skal være trygt å gå på jobb i Carlsberg. En ulykke er en for mye. Derfor er jeg glad for å kunne rapportere om at antall ulykker i selskapet er redusert med 15 prosent sammenlignet med fjoråret. Det er en betydelig nedgang som viser at gode rutiner og økt bevissthet rundt HMS gir resultater. Veien videre handler om å opprettholde gode rutiner og å fortsette å inkludere våre «Life saving rules» i alt vi gjør.

Bærekraftresultater skapes over år og gjennom konkret handling. Derfor er jeg svært tilfreds med at de som kjenner selskapet best, anerkjenner og setter pris på det arbeidet som gjøres i Carlsberg. Når de ansatte blir spurt svarer 90 prosent at de opplever at de jobber for en virksomhet som er opptatt av miljø og bærekraft. Vi er på rett vei, men det er fortsatt mye som skal gjøres for at vi skal nå våre ambisiøse mål.

Cees 't Hart
CEO, Carlsberg Group



“ Bærekraftresultater skapes over år og gjennom konkret handling.

Cees 't Hart
CEO, Carlsberg Group

STORE NOK TIL Å GJØRE EN FORSKJELL

Høsten 2019 var plast i havet den miljøutfordringen som bekymret folk mest i Norge, ifølge en meningsmåling gjort av Opinion. Forurensing kom på en andreplass, mens drivhusgasser endte på femteplass.

Ifølge Miljødirektoratet slippes det ut 10.000 tonn plast fra norske kilder på land hvert år i Norge. Halvparten havner i havet.

Plasten har verken vinger eller føtter. Det er mennesker som er ansvarlige for plast på avveie. Det gode med dette er vi kan og bør gjøre noe med det. Det brede engasjementet blant folk flest, nasjonale og internasjonale institusjoner og næringsaktører gir meg et håp om at vi kan klare det.

Da Oslo markerte miljøhovedstadsåret i 2019 løftet de fram konkrete tiltak mot plastforsøpling. Ringnes har vært en stolt samarbeidspartner i dette arbeidet, som vi vil fortsette med uforminsket styrke innenfor rammen av vårt Plastløfte. Her har vi forpliktet oss til å kutte 1000 tonn plast og introdusere minst 50 prosent resirkulert plast innen 2025. Vi er godt i gang, men langt fra i mål. I løpet av 2019 kuttet vi til sammen 270 tonn plast. Vi

viser at små grep kan gjøre stor forskjell når vi fjerner 2 gram per 1,5 liters flaske og dermed tok ut 200 tonn plast i produksjonen vår. Høsten 2019 lanserte vi også lmsdalfaschen laget av 100 prosent resirkulert plast. Den var den første av sitt slag i Norge. Arbeidet har tatt oss to år med prøving og utvikling.

SIRKULÆRØKONOMI I PRAKSIS

At vi leverer på «Pant alt. Alltid.» i Norge, har gjort oss til verdensmestre i panting. Ni av ti flasker finner veien tilbake til en panteautomat, til sammen mer enn én millirad bokser og flasker per år.

Dette tallet er summen av en imponerende kollektiv dugnad for miljøet. La meg derfor benytte anledningen til å si TAKK til alle dere som panter – og legge til: Fortsett med det! Hver gang du putter en flaske i automaten sparer du miljøet og gir flasken mulighet til å få et nytt liv.

Fra og med januar 2021 vil vi sørge for at flasken din også gjenvinnes i Norge, når drikkevarebransjen starter aktiviteten på vårt nye gjenvinningsanlegg på Heia utenfor Oslo. Da er ringen sluttet og vi kan feire at vi får en fullstendig verdikjede for gjenvunnet emballasje i Norge. I likhet med panteordningen, finansieres og drives dette av drikkevarebransjen og handelen.

SUKKERFRITT-LANDET

I Ringnes har vi en drøm om å gjøre brusmarkedet i Norge tilnærmet sukkerfritt. Selv om vi er gode på sukkerfritt i Norge, er det nemlig fortsatt mye sukker å spare. For hver prosentandel vi snur forbruket fra sukker til sukkerfritt, tar vi ut 480 tonn sukker ut av det norske forbruket.

Vi er godt i gang med en sukkerfriandel på ca 60 prosent per utgangen av 2019 i totalmarkedet. I Ringnes hadde vi per utgangen av 2019 en sukkerfriandel på 85 prosent. Målet er å oppnå 90 prosent innen 2022.

Driveren i vårt arbeid oppsummeres godt av Norges mest prefererte brus: Det handler om å tilby gode smaksopplevelser: «Maximum taste, no sugar». I tillegg ønsker vi myndighetene med oss på laget, med en differensiert sukkeravgift som skiller mellom sukkerholdige og sukkerfrie alternativer. Vi mener at dagens avgift som behandler sukker og sukkerfri brus likt ikke gir noe mening i et folkehelseperspektiv.

ALKOHOLFRITT

Vi ønsker også å endre folks oppfatning av øl uten alkohol. Alkoholfritt og alkoholfrie alternativer er en kategori som stadig flere har oppdaget, men som ennå er uprøvd blant mange. Kategorien svarer på den økte bevisstheten rundt egen helse og ønske om

kontroll – særlig blant unge. Samtidig erkjenner vi også at det er en del som fortsatt anser alkoholfritt som en annenrangs alternativ. Og særlig er det de som aldri har smakt alkoholfritt som er mest skråsikre å at det ikke leverer på smak.

Vi tror det er mulig å snu oppfatningen rundt øl uten alkohol. Målet er at denne kategorien skal utgjøre 10 prosent av vårt totale ølvolum innen utgangen av 2025. Det er et ambisiøst mål, men med kvalitetsbrygg og et spennende utvalg mener vi at vi at det er mulig.

Som landets største drikkevareselskap jobber vi for at hele Norge skal få tilgang til et solid mangfold av kjente kvalitetsprodukter. Vi har anlegg flere steder i landet, som hver for seg har en stor betydning for sine lokalsamfunn. I sum gjør det oss til en betydelig samfunnsaktør. At vi er stor nok til å gjøre en forskjell er bærebjelken i bærekraftarbeidet vårt.

Jeg håper du vil la deg inspirere av årets rapport.

God lesing!

Anders Røed
Administrerende direktør
Ringnes AS



“ Hver gang du putter en flaske i automaten sparer du miljøet.

Anders Røed
Administrerende direktør

CARLSBERG TOGETHER TOWARDS ZERO

Vi lever i en verden med store, globale klimautfordringer, vannmangel og sviktende folkehelse. Vi som er i Carlsberg-familien har et ansvar for å ta tak i disse utfordringene – slik at verden forblir et godt sted å leve også i fremtiden.

Carlsbergs bærekraftstrategi er en null-ambisjonsplan og har navnet «Together towards zero». Med den strekker vi oss etter følgende fire mål for bærekraftig utvikling:

1. Null karbonavtrykk
2. Null sløsing av vann
3. Null misbruk av alkohol
4. Null ulykker på arbeidsplassen

Til hver av disse ambisjonene er det satt individuelle delmål og mål for henholdsvis 2022 og 2030. Ambisjonene styrer og driver vår atferd, reduserer risiko og lærer oss å drive mer effektivt.

GLOBAL DUGNAD

Ingen virksomhet kan redde verden alene, men sammen kan vi få til veldig mye. Derfor støtter vi i Carlsbergfamilien opp om FNs mål for en bærekraftig utvikling.

De forskjellige målene har mange fellesnevner, og de er alle viktige. I Ringnes og Carlsberg er det naturlig å konsentrere oss ekstra om de områdene hvor vi kan bidra, og påvirke, mest.



3.5 Styrke forebygging og behandling av misbruk, blant annet av narkotiske stoffer og skadelig bruk av alkohol.

***3.6** Innen 2020 halvere antall dødsfall og skader i verden forårsaket av trafikkuulykker.

6.4 Innen 2030 betydelig bedre utnyttelsen av vann i alle sektorer, og sikre bærekraftig uttak av og tilgang til ferskvann for å håndtere knapphet på vann og i vesentlig grad redusere antall personer som rammes av vannmangel.

***6.5** Innen 2030 gjennomføre en integrert forvaltning av vannressurser på alle nivåer, blant annet gjennom samarbeid over landegrensene der det er aktuelt.

***7.2** Innen 2030 betydelig øke andelen fornybar energi i verdens samlede energiforbruk.

7.3 Innen 2030 doble energi-effektivitetsraten på verdensbasis.

8.8 Beskytte arbeiderrettigheter og fremme et trygt og sikkert arbeidsmiljø for alle arbeidstakere, herunder arbeidsinnvandrere og særlig kvinnelige innvandrere, samt arbeidstakere i vanskelige arbeidsforhold.

***12.2** Innen 2030 oppnå en bærekraftig forvaltning og effektiv bruk av naturressurser.

12.5 Innen 2030 betydelig redusere avfallsmengden gjennom forbud, reduksjon, gjenvinning og ombruk.

***12.9** Støtte utviklingslandene i arbeidet med å styrke deres vitenskapelige og tekniske kapasitet til gradvis å innføre mer bærekraftige forbruks- og produksjonsmønstre.

***13.1** Styrke evnen til å stå imot og tilpasse seg klimarelaterte farer og naturkatastrofer i alle land.

***13.3** Styrke enkeltpersoners og institusjoners evne til å motvirke, tilpasse seg og redusere konsekvensene av klimaendringer og deres evne til tidlig varsling, samt styrke kunnskapen og bevisstgjøringen om dette.

BÆREKRAFT I RINGNES

VI HAR ET BETYDELIG ANSVAR

Som Norges største drikkevareselskap og en av Norges fem største næringsmiddelaktører har vi et betydelig ansvar. Men størrelsen gir oss også en mulighet til å utrette mye.

I Ringnes jobber vi med den samme Together towards zero-strategien som resten av Carlsberg, og vi har som øvrige markeder forpliktet oss til å levere på de overordnede målene.

Vi har plukket ut følgende prioriterte initiativer som vi følger opp ekstra og som vi mener vil bidra til en positiv forskjell.

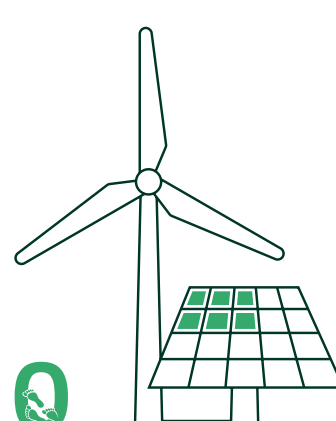
- Vi har tatt plastløftet og skal blant annet kvitte oss med 1000 tonn plast
- Vi tror på og jobber for å gjøre brus-Norge sukkerfritt
- Vi skal bruke vår posisjon til å gjøre alkoholfritt og alkoholsvake alternativer større.
- Vi er Matvett-bedrift og jobber for å redusere unødvendig svinn



ALKOHOLFRIIT
ANSVARLIG
FORBRUK

ANSVARLIG FORBRUK

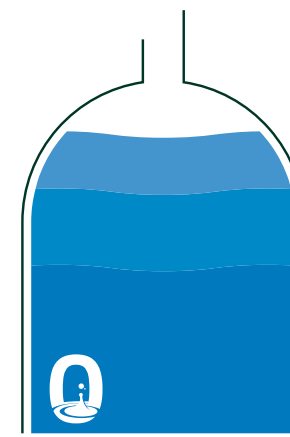
- 90% sukkerfritt innen 2022.
- 10 prosent skal være lettøl eller alkoholfritt i løpet av 2025.
- 50% reduksjon av svinn innen 2030.



NULL
KARBON-
AVTRYKK

NULL KARBON- AVTRYKK

- Fjerne 1000 tonn ny engangsplast
- Sørg for at minst 50 prosent av plasten vi benytter er resirkulert
- 100 prosent gjenvinningsgrad



NULL
SLØSING
AV VANN

NULL SLØSING AV VANN



NULL
ULYKKER

NULL ULYKKER



NULL KARBON- UTSLIPP



« Nå trenger vi smart politikk som faktisk premierer grønne løsninger.»

Johanna Ellefsen Rostad
direktør for Corporate Affairs i Ringnes

Se video fra [anlegget til Infitum](#) på [ringnes.no](#)
LES MER SIDE 9

Se video om [Plastløftet](#)
LES MER SIDE 10

NORGES FØRSTE VANNFLASKE BESTÅENDE AV 100 PROSENT RESIRKULERT PLAST

CARLSBERG 2030-MÅL

NULL

KARBONUTSLIPP VED
VÅRE BRYGGERIER

30%

REDUKSJON I
«ØL-I-HÅNDEN»
-KARBONUTSLIPP

CARLSBERG 2022-MÅL

50%

REDUKSJON I KARBON-
UTSLIPP MED VÅRE
BRYGGERIER

100%

BRUK AV ELEKTRISITET
FRA FORNYBARE ENERGI-
KILDER INNEN 2022.

NULL

BRUK AV KULL
VED VÅRE BRYGGERIER

15%

REDUKSJON I
«ØL-I-HÅNDEN»
-KARBONUTSLIPP

100%

BRUK AV MILJØ-
VENNLIG KJØLING

30

SAMARBEIDSPARTNERE
SOM JOBBER SAMMEN
MED OSS FOR Å REDUSERE
KARBONFOTAVTRYKKET



Med Imsdal lanserte vi høsten 2019 den første flasken i Norge laget av 100 prosent resirkulert plast.

Med denne overgangen reduserte Ringnes bruken av ny oljebasert plast i produksjonen med hele 550 tonn.

– Vi var naturligvis både stolte og fornøyde med at vi endelig kunne tilby forbrukerne den første flasken i butikken som er laget av 100 prosent resirkulert plast. Dette markerte også starten på vår ambisiøse plan om å bytte ut 50 prosent av platen i flaskene våre med resirkulert plast, sier administrerende direktør i Ringnes, Anders Røed.

– Det Ringnes gjør her fortjener ros, og bør være til inspirasjon for resten av drikkevarebransjen. Plast har en rekke unike egenskaper som gjør at det er vanskelig å kutte all bruk helt ut. Derfor er gjenbruk av plast som allerede er produsert så viktig, sa administrerende direktør i Infitum, Kjell Olav Maldum, da nyheten ble gjort kjent i oktober i fjor.



“ Ringnes har allerede vist at det går an å lage flasker av 100 prosent resirkulert plast”

Kjell Olav Maldum,
administrerende direktør i Infitum

PLASTLØFTET FORPLIKTER OG MOTIVERER

Etter at Ringnes signerte Plastløftet til Grønt punkt i 2019, har vi satt oss noen ambisiøse mål for å kvitte oss med unødvendig plast og øke andelen resirkulert plast.

Et eget prosjekt er etablert, og følgende forpliktende mål er definert:

Innen 2025 skal vi:

- Fjerne 1000 tonn ny engangspast
- Sørgje for at minst 50 prosent av plasten vi benytter er resirkulert
- Fremme det norske pantesystemet og jobbe for 100 prosent gjenvinningsgrad



Solenne Roudot er emballasjeekspert i Ringnes.

Og vi er godt i gang med arbeidet. Ved utgangen av 2019 hadde vi redusert plastforbruket med 270 tonn. Andelen resirkulert plast var 5,6 prosent.

EMBALLASJEKSPERT

Et av grepene vi har gjort er å ansette en egen emballasjeekspert, Solenne Roudot, som blant annet følger opp at vi i Ringnes leverer på våre ambisiøse mål.

– Selv om det er jeg som er prosjektleder, er ikke Plastløftet mitt ansvar alene. I Ringnes er vi 900 ansatte som alle har et selvstendig ansvar for at vi skal nå våre plastmål, sier Solenne.

Hun opplever at interessen og engasjementet for dette feltet er veldig stort i Ringnes.

– Jeg har fått mange innspill til hvordan vi skal bli kvitt unødvendig plast de siste månedene, fortsetter Solenne.

Hun er veldig fornøyd med hvordan det jobbes med miljøvennlig bruk av plast.

[SE VIDEO HER](#)

– Plast er en meget god emballasje dersom den brukes riktig. Det vil si at den samles inn etter bruk, resirkuleres og brukes på nytt. Det er den unødvendige plasten og plast som havner i naturen vi må bli kvitt. Gjennom pantesystemet, og nå snart et splitter nytt gjenvinningsanlegg i Norge, ligger alt til rette for at vi kan gi flaskene våre nytt liv. Vi må bare sørge for å pante alt. Alltid, avslutter Solenne.

RINGNES VANT PLASTLØFTEPRIS

Grønt punkt Norge delte i vinter for første gang ut Plastløfteprisen. Og Ringnes vant i klassen "Beste eksempel på økt bruk av resirkulert plast i emballasjen", for lansering av Imsdal-flasken av 100 prosent resirkulert plast.

BEDRIFTENES LØFTE
PLAST LØFTET
TIL PLANETEN

Nicolay Bruusgaard
Kollektiveledersjef Ringnes

Ringnes har tatt Plastløftet

Grønt Punkt Norge inviterer hele næringslivet til å gi sitt plastløfte. Målet er å øke bruken av resirkulert plast i all emballasje, unngå unødvendig bruk av plast og designe emballasjen for gjenvinning. Sammen kan, og må, vi endre utviklingen – gi ditt plastløfte du også.

Les mer på [plastloftet.no](#)

Grønt Punkt Norge

VERDENSMESTERE I PANT OG SULTEN PÅ MER

Den norske drikkevarebransjen er i dag best i verden på innsamling av plast gjennom pante-systemet. Nå ønsker bransjen myndighetene med seg på laget for å ta en ledende posisjon i bruken av resirkulert plast.

Det var drikkevarebransjen og handelen som på eget initiativ etablerte panteordningen i Norge tilbake i 1999. Over tjue år etter sørger det norske folk for at hele ni av ti flasker vender tilbake til panteautomaten.

Når EU nå innfører krav om å innføre ordninger for innsamling av drikkevareemballasje, opplever Infinitem, bransjens gjenvinningselskap, en massiv interesse for det norske gjenvinningsystemet.

« – Det betyr at de innsamlede plastflaskene ikke lenger må fraktes til utlandet for å bli plast til nye flasker. Og da er sirkelen fullført.»

Kjell Olav Maldum,
administrerende direktør i Infinitem

BESØK FRA HELE VERDEN

– Vi har hatt besøk fra 27 forskjellige nasjoner. Noen kommer om og om igjen. Skottland har sendt seks delegasjoner, og fra Portugal har vi hatt besøk to ganger. Vi har til og med hatt en senator fra California her, forteller Kjell Olav Maldum, administrerende direktør i Infinitem.

FØRST UT

I Norge ivrer bransjen etter løsninger som reduserer miljøavtrykket fra vår emballasje ytterligere.

– I 2019 ble vi de første i Norge til å lansere plastflasker laget av 100 prosent resirkulert plast med våre nye Imsdal-flasker. Slik reduserte vi behovet for ny plast med 550 tonn plast årlig forteller direktør for Corporate Affairs i Ringnes, Johanna Ellefsen Rostad

Lanseringen av de resirkulerte Imsdal-flaskene var også starten på Ringnes' ambisiøse plan om å bytte ut 50 prosent av all plast i sine flasker med resirkulert plast innen 2025.

ÅPNER NYTT ANLEGG

– Fra neste år vil vi også få tilgang til resirkulert materiale i Norge, når drikkevarebransjens gjenvinningsanlegg står ferdig i løpet av første kvartal i 2021. Her vil alle panteflasker som pantes i Norge gjøres om til granulater som

kan brukes til å lage nye flasker, forklarer Johanna. – Med dette har vi lyktes med å etablere en norsk og sirkulær verdikjede for vår emballasje. Dette er stort.

– Det betyr at de innsamlede plastflaskene ikke lenger må fraktes til utlandet for å bli plast til nye flasker. Og da er sirkelen fullført, sier Maldum.

EU har satt et mål om at det fra 2030 skal være 30 prosent resirkulert materiale i drikkevareflasker.

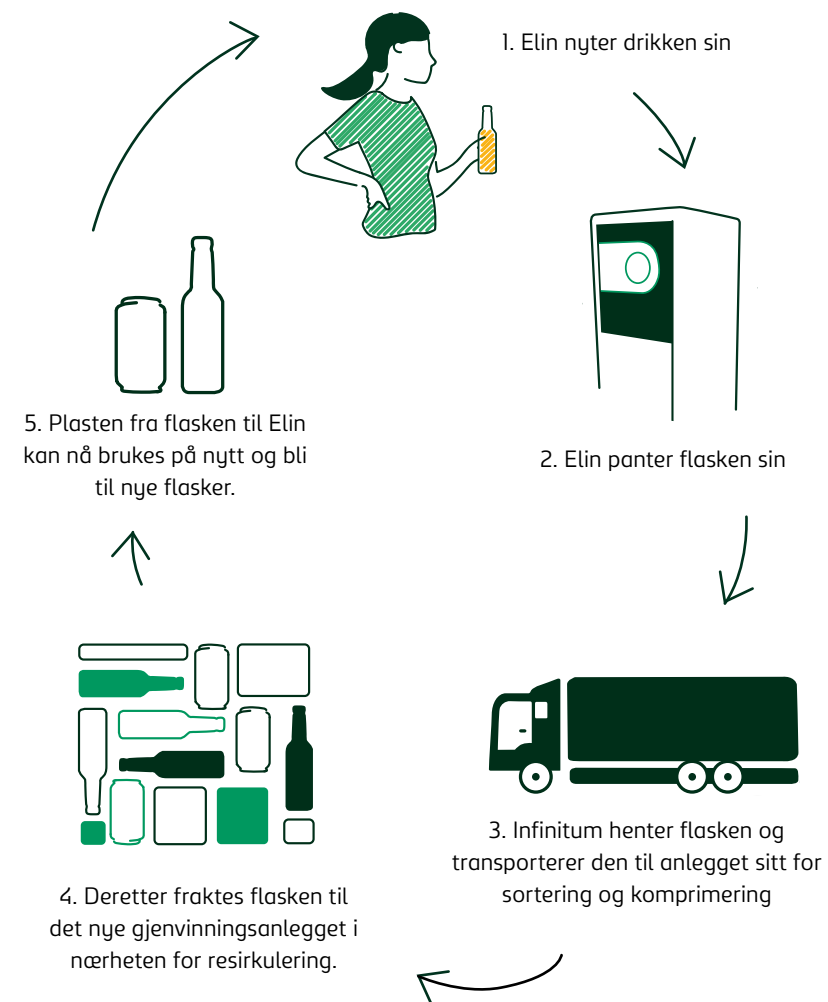
Utfordringen i dag er at resirkulert plast koster mer enn ny plast. Det lønner seg å velge bort resirkulert materiale. Miljøavgiften som er pålagt drikkevarebransjen bidrar heller ikke til å premiere bruken av resirkulert plast.

GÅR FORAN

– Med de nye Imsdal-flaskene har Ringnes allerede vist at dette går an, sier Maldum som vil ha med seg myndighetene på laget for å få fart på bruken av resirkulert plast.

– Nå trenger vi smart politikk som faktisk premierer grønne løsninger. Dagens miljøavgift bør erstattes med en sirkulæravgift som belønner bruken av resirkulert plast. Slik vil etterspørselen øke, og vi vil antakeligvis se flere anlegg som det hos Infinitem bli bygd, sier Rostad.

SIRKULÆR VERDIKJEDE





DRAUGHTMASTER GIR ØLFATENE NYTT LIV

I februar innførte Ringnes pant på 40 kroner for draughtmasterfatene i utelivsbransjen. – Så lenge vi og våre kunder sørger for at de brukte fatene samles inn igjen, gjenvinnes og får nytt liv – er de nye fatene mye bedre for miljøet enn de gamle stålfatene, sier direktør for Uteliv i Ringnes, Eivind Sundt.

Ringnes' nye draughtmasterfatløsning for øl har tatt markedet med storm, noe som merkes på etterspørselen.

– Det er veldig stor pågang etter draughtmaster, og det er kanskje ikke så rart. Løsningen er rett og slett mye bedre. Fatene veier ikke så mye, de er enkle å holde rene og byttes enkelt. I tillegg holder kvaliteten på ølet seg mye bedre og det blir mindre svinn, sier Sundt.

BEST I VERDEN PÅ PANT

En panteordning er et effektivt grep for å styrke returgraden av emballasje, noe panteordningen for flasker og bokser er et tydelig bevis på. Trolig kan ingen andre land vise til bedre innsamlingsresultater.

Denne lille Reodor Felgen-maskinen skiller kork fra draughtmaster-kroppen. Her demonstrert av fra venstre; administrerende direktør i Infnitum, Kjell Olav Maldum og Christian Ødegaard, Patrick Ween og Emma Børke Wellén som alle jobber i Ringnes.

– Målet er at alt som sendes ut på markedet leveres inn igjen. Ved å sørge for at de brukte plastfatene materialgjenvinnes – bidrar vi til en grønnere utelivsbransje. Vi demonstrerer samtidig at pantesystemet egner seg til innsamling av mer enn bare plastflasker og bokser, legger Sundt til.

Det er panteselskapet Infnitum som sørger for at fatene samles inn og materialgjenvinnes.

FRAMTIDENS EMBALLASJE ER GRØNN



Carlsberg har tatt ytterligere skritt i arbeidet med å utvikle verdens første ølflaske laget av trefiber. Flasken er både 100% biobasert og fullstendig resirkulerbar.

Høsten 2019 gikk Carlsberg gjennom status for innovasjonsprosessen for utviklingen av trefiberflasken som har pågått siden 2015. To nye prototyper ble presentert – og for første gang med øl på flasken. Målet er å utvikle en flaske som er laget av 100 prosent fremstilt trefiber, og som samtidig er både 100% biobasert og fullstendig resirkulerbar.

ØYA BYTTET TIL GJENBRUKSGLASS

Årlig har det gått med rundt 300 000 engangsplass til servering av drikke under Øyafestivalen. I samarbeid med Ringnes byttet festivalen i 2019 ut alle disse med gjenbruks-glass.

Dermed reduserte festivalen klimagassutslippene knyttet til drikkebeget med 94 prosent. Det førte også til en avfallsreduksjon på hele 75 prosent.

HARD PLAST

– For Ringnes er det svært viktig å kutte ned på unødvendig plastbruk. Vi ser stadig etter nye måter å gjøre dette på. Derfor var det veldig bra at vi kunne hjelpe Øyafestivalen med å kutte ut alle glass av engangsplass med plastglass som kan brukes igjen og igjen, sier Johanna Ellefsen Rostad, corporate affairs-direktør i Ringnes.

Glassene som ble introdusert på Øyafestivalen 2019 er solide hardplastglass som kan brukes over 100 ganger. Publikum betaler en miljøavgift på 20 kroner den første gangen de kjøper drikke, og returnerer glasset til baren når de har drukket opp. Der får de et nytt, rent glass til neste drikke.

PLASTREDUKSJON

Et av bærekraftsmålene til Ringnes er å redusere plastforbruket med 1000 tonn innen 2025.

– Det er et ambisiøst mål, og vi må virkelig snu hver eneste stein for å klare det. Festivalene er et av de områdene vi ser på, avslutter Rostad.

BEST SAMMEN MED ANDRE

Ringnes jobber sammen med følgende aktører i kampen mot unødvendig plast: Grønn punkt Norge, Øya, Pride, Oslo kommune (Europeisk miljøhovedstad 2019), Infinitum, Hold Norge rent, Mepex og Oslofjordens friluftsråd.

En engangs miljøavgift på 20 kroner dekker arrangørens leieutgifter, vask og logistikk. Glassene kan brukes om igjen på neste arrangement. Etter 100 gangers bruk sendes de til gjenbruk i andre plastprodukter.

Gjenbruksglass fra Ringnes reduserte Øyafestivalens klimagassutslipp knyttet til drikkebeget med 94 prosent og førte til en avfallsreduksjon på 75 prosent.



“ Et av bærekraftsmålene til Ringnes er å redusere plastforbruket med 1000 tonn innen 2025”

Johanna Ellefsen Rostad, corporate affairs-direktør i Ringnes

TAR BØLGEN FOR ET BEDRE MILJØ

Ringnes har som første bedrift blitt invitert med i det nyetablerte miljøprosjektet BØLGEN, som har som mål å forebygge forsøpling av forbrukeravfall.

Det er organisasjonene Hold Norge Rent og Mepex Consult som står bak prosjektet som også finansieres av Miljødirektoratet. Med på BØLGEN-laget har de Infinitum, Grønt Punkt Norge og Oslofjorden Friluftsråd. Hensikten er å bistå bedrifter med å forebygge forsøpling av forbrukeravfall og definere tiltak som både treffer årsakene til forsøpling og passer i det landskapet bedriften opererer i.

– Ringnes er en engasjert og fremoverlent foregangsbedrift inn i BØLGEN. Deres ønske om å være en del av løsningen på forsøplingsutfordringen og evne til å se

«Ringnes er en engasjert og fremoverlent foregangsbedrift inn i BØLGEN»»

Elise Narum Amland
i Mepex Consult

muligheter, er avgjørende for å finne og gjennomføre konkrete tiltak som har effekt, sier Elise Narum Amland i Mepex Consult.

KONKRETE TILTAK

Prosjektet består av kunnskapsdeling om forsøpling, bevisstgjøring gjennom strandrydding og analyse av avfallet, samt en workshop for å identifisere mulige og realistiske tiltak. Målet er å komme frem til en konkret tiltakspakke som bedriftene forplikter seg til å gjennomføre og som de vil bli målt på.

– Vi er svært takknemlige for at vi har fått muligheten til å ta del i BØLGEN, som allerede har vist seg både lærerikt og engasjerende. Ringnes' mål er at ikke noe av vår emballasje skal komme på avveie. Vårt refreng er «pant alt, alltid» slik at flaskene kan resirkuleres og få nytt liv. Vi har kommet langt, men er ennå ikke i mål. Med BØLGEN håper vi at vi sammen kan komme opp med tiltak som gjør en forskjell, sier direktør for Corporate Affairs i Ringnes, Johanna Ellefsen Rostad.

STRANDRYDDING

Etter et oppstartsmøte med kunnskapsdeling for sommeren 2020 ble Ringnes invitert med på strandrydding i Oslofjorden med påfølgende analyse av søppelet.



Det ble funnet mye søppel da Ringnes hadde strandryddingsdag i Oslofjorden. På bildet kommunikasjonssjef i Ringnes, Nicolay Bruusgaard, og direktør for Corporate affairs i Ringnes, Johanna Ellefsen Rostad.

– I drikkevarebransjen er vi veldig stolte over panteordningen og at vi har god kontroll på emballasjen vår. Men det vi fant av flasker og korker i fjæra viser at også vi kan gjøre mer for at vår emballasje ikke kommer på avveie, sier Johanna videre.

Hun forteller at noe av det Ringnes ønsker å se nærmere på er hvordan selskapet kan unngå forsøpling fra festivaler.

– Vi er derfor veldig glade for at både ØYA og Pride har sagt at de gjerne vil bidra inn i prosjektet. Vi er alle enige om at vi sammen er store nok til å gjøre en forskjell, avslutter hun.



NÅ SKAL RINGNES FANGE OG GJENBRUKE CO₂

Siden 2019 har Ringnes vært travelt opptatt med å bygge et nytt CO₂-anlegg på Gjelleråsen. Når dette blir klart til bruk høsten 2022, vil bryggeriet ha nok egenprodusert CO₂ til å bli selvforsynte i ølproduksjonen.

Dette gjør at Ringnes blir betydelig mindre sårbare for produksjonsstans dersom det på nytt skulle bli mangel på CO₂ i markedet – slik tilfellet var sommeren 2018. Det var i etterkant av denne krisen at Ringnes besluttet å sikre seg mot tilsvarende potensielle kriser i fremtiden.

NATURLIG

– Produksjon av CO₂ er en naturlig del av bryggeprosessen. Gassen skapes og frigjøres når gjæren jobber med å omdanne sukker til alkohol. Nå har vi bygd et anlegg som kan fange opp denne CO₂-en og lagre den for senere bruk, forklarer Erlend Aadland, teknisk sjef for Ringnes bryggeri.

SELVFORSYNT

CO₂ behøves nemlig senere i bryggeprosessen for å lage kullsyre i ølet før det tappes i boks eller flaske. Tidligere har man vært nødt til å kjøpe inn CO₂ for å gjøre dette. Men når gassen nå skal fanges og lagres ved Ringnes'

produksjonsanlegg på Gjelleråsen utenfor Oslo, har bryggeriet rikelig med tilgang til sitt eget CO₂.

– Anlegget har kapasitet til å produsere 750 kilo CO₂ i timen, og vi forventer å produsere rundt 500 kilo i timen. Vi har installert to tanker som kan lagre 50 tonn CO₂ hver. Før dette gjenbrukes i våre produkter, vil det gå gjennom en svært nøyaktig kvalitetssjekk som sikrer at gassen er svært ren, sier Aadland.

REN ENERGI

Carlsberg-gruppen, der Ringnes inngår, har nullutslipp som mål for alle selskapets bryggerier innen 2030. Denne ambisjonen støtter opp under Paris-avtalens mest ambisiøse mål om å begrense global oppvarming til 1,5 grader i samme periode.

Karbonfangstanlegget bidrar ikke til mindre CO₂-utslipp, men det reduserer transport av CO₂ langs norske veier. Ringnes satser på å være karbonnøytral i løpet av 2022. Både Farrisfabrikken og Imsdalfabrikken er allerede karbonnøytrale, og anlegget på Gjelleråsen er i rute til å nå 2022-målet. Den viktigste årsaken til det er at Ringnes går bort fra å benytte energi fra olje til ren strøm.



Erlend Aadland viser stolt frem Ringnes' nye CO₂-anlegg på Gjelleråsen.



“ Produksjon av CO₂ er en naturlig del av bryggeprosessen. »

Erlend Aadland,
teknisk sjef for Ringnes bryggeri

Ringnes' nye anlegg vil gjøre selskapet selvforsynt med gjenbrukt CO₂ – nok for all produksjon av øl.

Carlsberg-familiens bærekraftstrategi Together towards zero har som mål å gjøre alle produksjonsanlegg karbonnøytrale innen 2030. Ringnes ligger an til å oppnå dette i 2022.



NULL ALKOHOL- MISBRUK



“ Målet vårt er at hele 10 prosent av alt øl vi selger skal være øl uten alkohol eller lettøl i 2025»

Henrik Lund,
markedssjef for øl uten alkohol i Ringnes



▶ [Se video om alkoholfritt](#)
[LES MER SIDE 18](#)

CARLSBERGS
2030-MÅL**100%**

AV VÅRE MARKEDER SKAL KUNNE VISE TIL EN NEDGANG I ALKOHOLMISBRUK FRA ETT ÅR TIL ET ANNET.

CARLSBERGS
2022-MÅL**100%**

AV STEDENE VI SELGER ALKOHOLHOLDIG ØL SKAL VI OGSÅ TILBY ALKOHOLFRIE ALTERNATIVER

100%

AV PRODUKTENE VÅRE SKAL HA SYNLIG ANSVARLIG FORBRUK-MERKE

100%

AV VÅRE MARKEDER HAR INNGÅTT SAMARBEID MED EKSTERNE AKTØRER FOR Å BEKJEMPE ALKOHOLMISBRUK

**Støtter oppunder de globale målene**

Gjennom vår vilje og vårt ønske om å redusere alkoholmisbruk, støtter vi FNs bærekraftsmål nummer 3 – spesielt adressert gjennom punkt 3.5 som handler om at vi må styrke kampen mot alkoholmisbruk – og punkt 3.6 som har som mål å halvere antall døde og skadde i trafikken.

– JEG VIL HA EN ØL UTEN ALKOHOL, TAKK!

Alkoholritt er blitt trendy. Ringnes tror at markedet vil doble seg i løpet av kort tid.

Ved utgangen utgjorde alkoholritt øl 5,6 prosent av ølvolumet til Ringnes.

– Målet vårt er at 10 prosent skal være lettøl eller alkoholritt i løpet av 2025. Og det er bare begynnelsen, sier Henrik Lund, markedssjef for øl uten alkohol i Ringnes.

MEGATREND

Han er sikker på at vi ser starten på en megatrend. – Det skjer noe der ute. For noen år siden var det kun gravide og avholdsfolk og noen furtne sjåførere som drakk øl uten alkohol. Nå er det trendsetterne som ofte bestiller de alkoholfrie variantene. Og de skjuler det ikke. Det er kult å drikke alkoholritt. Det viser at man ikke lar seg påvirke av andre og at man har kontroll, fortsetter Lund.



Markedssjef for øl uten alkohol i Ringnes, Henrik Lund (til venstre), nyter en kald øl uten alkohol i Oslo sentrum, sammen med driftsansvarlig Joachim Langebrette i Resthon AS, som driver Tostrup Uteservering.



Det at ølleskerne i dag kan velge mellom et bredt utvalg alkoholfrie varianter – og stadig flere butikker har kjøleskap for alkoholfri øl – bidrar til å løfte markedet, mener Lund.

FÆRRE KALORIER

– Det er færre kalorier i en alkoholfri øl enn i lettmeik. Det er noe av det sunneste vi kan

drikke. Og vi er jo opptatt av helsa vår. Og så er det jo så utrolig mye godt alkoholfritt. Hvorfor drikker ikke flere øl uten alkohol til lunsjen, til burgeren eller etter trening? Her ligger et enormt potensial, fortsetter Lund entusiastisk.

I dag tilbyr Ringnes ni forskjellige varianter av øl uten alkohol. I tillegg til pilsen får man

kjøpt både bayer, hveteøl og IPA som alkoholfrie varianter.

– Den gode smaksopplevelsen og den høye kvaliteten på brygget gjør at alkoholfritt øl ikke lenger blir sett på som bare en erstatning for øl med alkohol, sier Lund.

“ Ringnes har en viktig jobb å gjøre for å vise at øl uten alkohol er både godt, sunt og et fullverdig alternativ til øl med alkohol»

Henrik Lund,
markedsjef for øl uten alkohol i Ringnes

10,6 MILL

Det ble solgt 10,6 millioner liter øl uten alkohol i Norge i 2019, og Munkholm er fremdeles den suverene markedslederen.



FORVENTER DOBLING

Ringnes har som mål at 10 prosent av ølet de produserer skal være alkoholfritt øl eller lettøl innen utgangen av 2015. Ved utgangen av 2019 var andelen 5,6 prosent.

RINGNES HAR NÅ NESTEN BARE SUKKERFRI BRUS

Innen utgangen av 2022 skal minst 90 prosent av brusen Ringnes produserer være uten tilsatt sukker.

– Våren 2020 har sukkerfrittandelen vår ligget på over 85 prosent. Totalt i det norske markedet er over 60 prosent av volumet sukkerfritt. Vi har jobbet målrettet med å gjøre drikkevarekategorien sunnere i over 20 år, og i dag er sukkerfrie Pepsi MAX Norges mestselgende brus totalt, sier Peder Onsøyen, markedsjef hos Ringnes.

Andre sukkerfrie varianter i porteføljen til Ringnes gjør det også svært bra, forteller han, og trekker frem Solo Super Villa Lett og Mozell Light som eksempler på lettprodukter som tar andeler fra de sukkerholdige variantene.

BÅDE SMAK OG HELSE

At utviklingen går i en sukkerfri retning er ikke nytt. Stadig flere foretrekker smaken av de sukkerfrie alternativene fremfor de sukrede.

« Vi har jobbet målrettet med å gjøre drikkevarekategorien sunnere i over 20 år»

Peder Onsøyen, markedsjef hos Ringnes

BRUSFAKTA

- Pepsi MAX er Norges mest solgte brus – sett opp mot både sukkerholdige og andre sukkerfrie alternativer.
- 85 % av brusen til Ringnes er uten tilsatt sukker.
- Innen 2022 skal 90 % av Ringnes' brusportefølje være uten tilsatt sukker.

– I tillegg er folk blitt flinkere til å begrense sukkerinntaket av helsegrunner. Derfor er alle brusnyhetene våre uten tilsatt sukker, sier Onsøyen.

Han tror et skifte fra sukkerholdig til sukkerfri brus er relativt udramatisk for de aller fleste.



– Det er selvfølgelig noen superfans som vil ha sin faste variant uansett. Vi opplever imidlertid at de aller fleste som liker sukkerbrus, liker også sukkerfritt, så barrieren for å bytte er nok ganske lav for de fleste, sier han videre.

VEKKER OPPSIKT I UTLANDET

At godt over 60 prosent av brusvolumene i Norge er sukkerfrie, blir lagt merke til langt utover Norges grenser. I en pressemelding fra Bryggeri- og drikkevareforeningen uttaler generaldirektør Nicholas Hodac i UNESDA (den europeiske organisasjonen for brusprodusenter) følgende:

– Dette er en utrolig prestasjon og det absolutt høyeste nivået vi kjenner til i Europa, og muligens hvor som helst i verden.

RINGNES

Det er en jobb vi skal klare, men det ville vært enda lettere å oppnå hvis vi fikk myndighetene med på å dra lasset med en «sukkeravgift» som skiller mellom sukkerholdig og sukkerfri drikke, påpeker Onsøyen.



“ Ringnes har gått foran og fått det norske brusmarkedet til å snu seg helt – til det nå er unikt i verdensammenheng”

Peder Onsøyen,
markedsjef hos Ringnes

I dag betaler Ringnes og de andre norske drikkevareprodusentene den samme avgiften for brus med og uten tilsatt sukker. Ringnes ønsker en differensiert avgift, slik at brus uten sukker får lavere pris enn brus med sukker. En differensiert avgift har allerede blitt innført i Irland og Storbritannia. Begge steder falt salget av sukkerholdig brus samtidig som salget av sukkerfrie alternativer økte betraktelig.

Et regjeringsutnevnt utvalg har anbefalt regjeringen å bytte ut dagens avgift med en differensiert avgift slik at brus uten sukker får lavere pris enn brus med sukker.

1% = 500 TONN



Tar vi bort 1 % av sukkeret i den sukkerholdige brusen, sparer vi ca 500 tonn sukker. 500 tonn sukker tilsvarer vekten av 100 elefanter.

(Tall fra Bryggeri- og drikkevareforeningen viser at det ble konsumert 461 millioner liter drikke i 2019. Kilde: Wikipedia. Snittvekt asiatisk elefant, 5 tonn.)



90%

90% av brusen skal være sukkerfri innen utgangen av 2022.



NULL SLØSING AV VANN

VANNET ER VÅR VIKTIGSTE RESSURS

I Norge har alle tilgang til rent vann. Slik er det ikke alle steder i verden. I mange av markedene hvor Carlsberg opererer er vann et knapphetsgode. Nettopp derfor er effektiv bruk av vann sentralt i Carlsbergs globale bærekraftsstrategi.

Som et ledd i dette arbeidet startet Carlsberg i 2016 med en global kartlegging av vannforbruket ved konsernets bryggerier rundt om i verden. Dette arbeidet ble gjennomført i samarbeid med WWF.

Vårt felles mål er zero water waste, som på norsk og for Ringnes handler om å bruke våre ressurser på en mest mulig effektiv måte. Det gjør vi gjennom å stadig forbedre bryggeprosessen og etablere gode rutiner ved bryggeriene våre.

I Ringnes bruker vi nå 1,9 liter vann per liter ferdig produkt.

Mangel på rent vann er et økende problem i mange deler i verden.

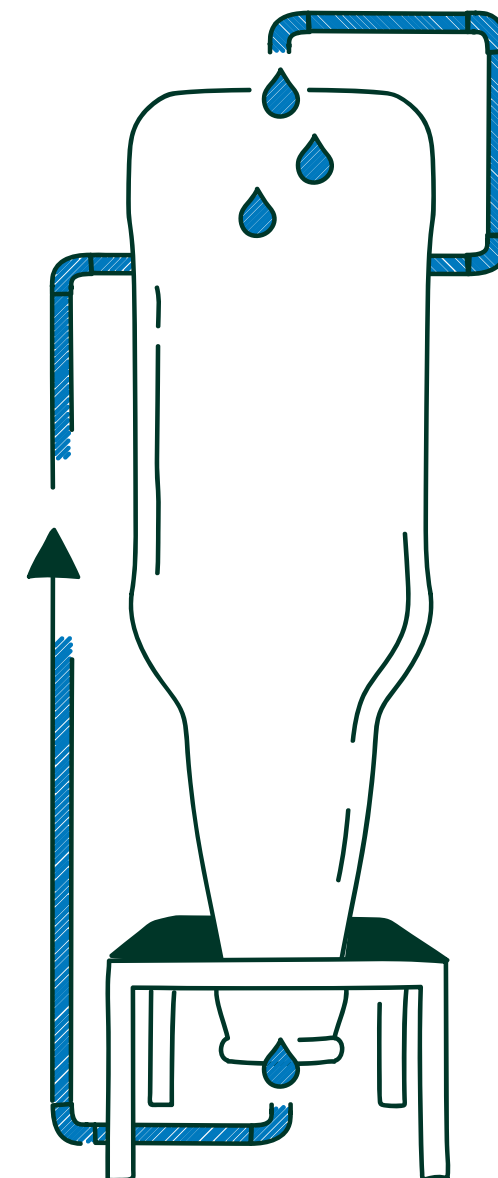
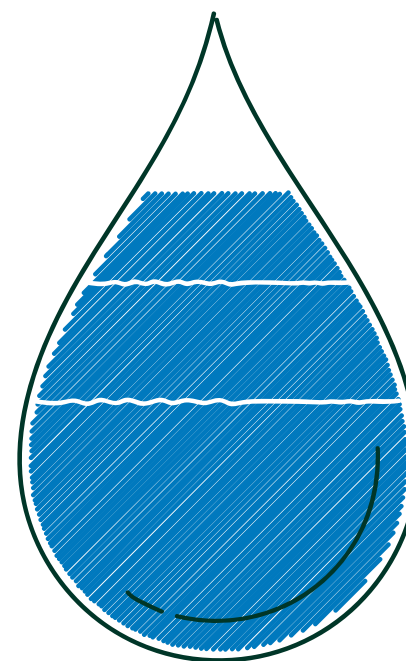
**CARLSBERGS
2030-MÅL**

50%
AV VANNREDUKSJON
HOS VÅRE BRYGGERER

INNGÅ PARTNER-
SKAP FOR Å SIKRE
VANNRESSURSENE I
HØYRISIKOOMRÅDER

**CARLSBERGS
2022-MÅL**

25%
AV VANNREDUKSJON
HOS VÅRE BRYGGERER





NULL ULYKKER

“ For stadig flere utøves HMS som en naturlig del av hverdagen, men det at vi er blitt flinkere må ikke bli en hvilepute.»

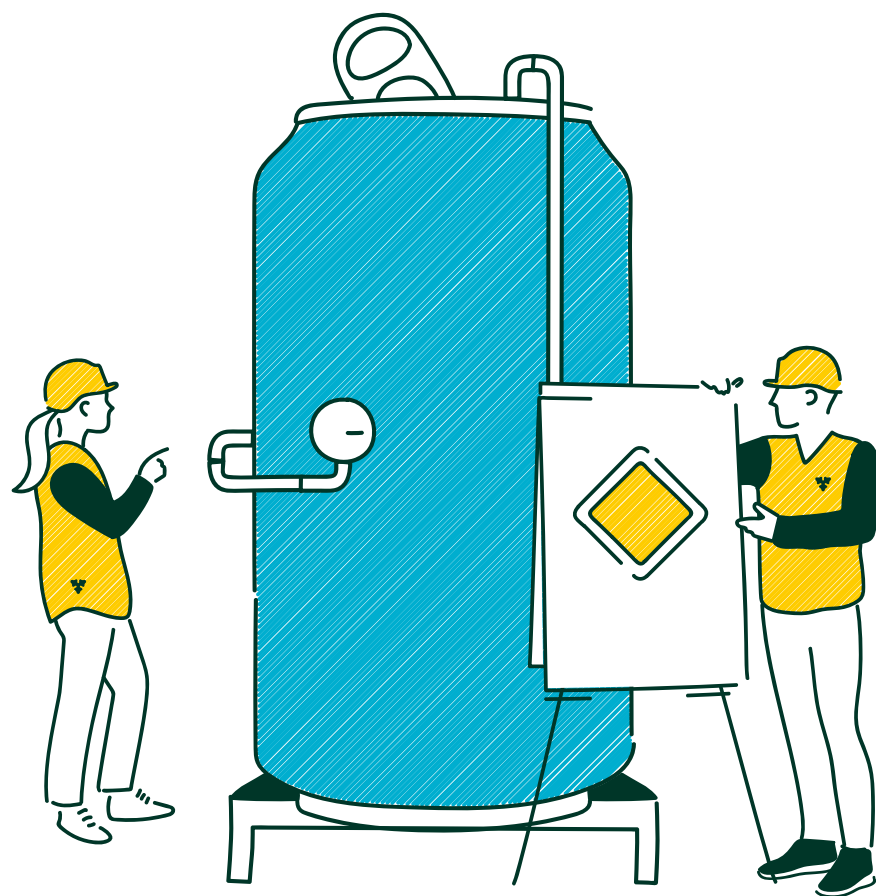
Geir Hjellup,
Leder for Helse, miljø og sikkerhet i Ringnes

RINGNES 
Part of the Carlsberg Group

NULL 
ULYKKER

RINGNES 
Part of the Carlsberg Group

EN TRYGGERE ARBEIDSPLOSS



**CARLSBERGS
2030-MÅL**
NULL ULYKKER SOM
MEDFØRER FRAVÆR

**CARLSBERGS
2022-MÅL**
NEDGANG I ANTALL
ULYKKER HVERT ÅR

– Ringnes har blitt en tryggere arbeidsplass, men vi skal fortsatt bli bedre, sier leder for Helse, miljø og sikkerhet (HMS) i Ringnes, Geir Hjellup.

I 2019 ble det rapportert inn ni skader som resulterte i fravær. Det er syv færre enn året før.

– Vi er i ferd med å etablere en HMS-kultur i selskapet. For stadig flere utøves HMS som en naturlig del av hverdagen, men det at vi er blitt flinkere må ikke bli en hvilepute, fortsetter Geir.

REALISTISK

Han forteller at han flere ganger har fått spørsmål om det er realistisk med et null-prosentsmål for innrapporterte skader med fravær.

– Ja, det er realistisk. Hvorfor skulle det ikke vært det? Begge vannfabrikkene hadde null skader med fravær i fjor. Det samme hadde produksjonsavdelingen på Gjelleråsen. Skadene kom primært innen avdelingene for salg og logistikk. Det som er positivt er at jeg ser at det tas grep også der, sier han.

Geir forteller at selv om det fokuseres mye på antall skader, er det de forebyggende tiltakene som er viktigst.



Det er mye fokus på de fem livreddende reglene i Ringnes.



– Det må varsles om farlige forhold. Og så må de følges opp. Gjør vi ikke det vil ulykkene forekomme før eller siden. Heldigvis har veldig mange blitt mye flinkere til å melde fra, legger han til.

LEDELSEN FØLGER MED

Carlsberg har de siste årene opplevd flere dødsulykker. Ledelsen i konsernet har derfor gjentatte ganger understreket at det aller viktigste vi gjør er å sørge for at medarbeiderne

er trygge på arbeidsplassen. Det samme gjelder for ledelsen i Ringnes.

– Det at vi har en ledelse i Carlsberg og Ringnes som viser gjennom både ord og handling at det er nulltoleranse mot HMS-slurv, er helt avgjørende. Det gjør meg trygg på at vi vil nå målene om null skader i Ringnes, avslutter Geir.

SAMMEN OM Å UNNGÅ ULYKKER

Roy Brenne Kystad er distribusjonssjåfør i Ringnes. Like før påske 2019 var han utsatt for en alvorlig ulykke da han skulle levere en pall med drikkevarer til en butikk.

Da Roy skulle ta varene av lastebilen tok han et skritt for mye bakover, og han falt ned fra lasterampen. Han fikk en alvorlig skade i kneet sitt og ble umiddelbart kjørt til sykehus. De neste ukene og månedene gikk med til operasjoner og opptrening.

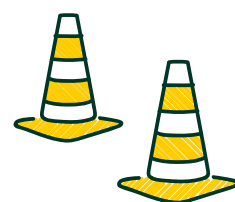
DELER ERFARINGEN

På veien tilbake til jobb bestemte Roy at han skulle dele erfaringene han hadde gjort, og de valgene og vurderingene han gjorde som førte til ulykken.

Resultatet ble en opplæringsfilm for sjåfører både i Ringnes og andre Carlsberg-land, med fokus på hvor viktig det er å bruke tid på å sette sikkerhet først i enhver situasjon – og særlig det som etter hvert oppleves som rutinemessige oppgaver.

VARSLER

Roy er en av mange Ringnes-medarbeidere som tar ansvar for sikkerheten. Hvert kalenderår skal hver av de 600 ansatte som jobber i produksjon og logistikk melde inn seks observasjoner som de mener er sikkerhetsavvik, eller i verste fall kan føre til en ulykke.



Roy Kystad deler gjerne sin historie om ulykken med kolleger.



RINGNES BLE MATVETT- BEDRIFT

Matvett og Ringnes undertegnet i februar 2020 Bransjeavtalen om matsvinn.

Avtalen innebærer at vi forplikter oss til å jobbe for å halvere svinnet fra ferdig-produserte drikkevarer innen 2030 – et mål som er i tråd med FNs bærekraftmål.

Som Matvettbedrift forplikter vi oss til å måle og rapportere på svinnutviklingen og gjennomføre tiltak internt.

Matvett eies i fellesskap av dagligvare-leverandørens forening, NHO reiseliv, NHO Mat og drikke, Virke og Dagligvare-handelens miljøforum.



Anders Røed (til venstre) og Johanna Ellefsen Rostad (til høyre) signerte i februar 2020 Bransjeavtalen om Matsvinn. Her sammen med leder for Matvett Anne Grete Haugen (nr to fra høyre) og kommunikasjonssjef i Matvett, Anne Marie Schröder (nr to fra venstre).

ENDELIG GJENNOMSLAG FOR AVGIFTSFRITAK VED DONASJONER

I flere år har drikkevarebransjen jobbet for å få avgiftsfritak på drikkevarer som doneres til veldedige formål. Et politikerbesøk til fabrikkens vår på Gjelleråsen var det som skulle til.

Høsten 2019 besøkte nåværende samferdselsminister Knut Aril Hareide Ringnes' anlegg på Gjelleråsen sammen med NRK-programmet Matsjokket.

I SLUKET

Der fikk han med egne øyne se at tusenvis av liter med brus av topp kvalitet ble helt ut i sluket. Avgiften var innrettet slik at produsentene kunne kreve avgiftene tilbakebetalt dersom de ble helt ut, men ikke dersom de ble gitt bort til veldedige organisasjoner.

Besøket på Gjelleråsen gjorde inntrykk på Hareide, og han tok opp saken med regjeringen. Og da skjedde ting raskt. Før programmet kom på lufta hadde daværende finansminister Siv Jensen, med regjeringens velsignelse, endret avgiften slik at produsentene kan kreve avgiftene tilbakebetalt ved donasjoner til veldedige formål.

I etterkant har Ringnes inngått avtale med Matsentralen for donasjoner av produkter. Matsentralen Norge er et nettverk av matsentraler som legger til rette for å omfordele overskuddsmat fra matbransjen til ideelle organisasjoner som hjelper vanskeligstilte i samfunnet.



TAKKNEMLIG

Leder for Matsentralen, Cristiano Aubert (til høyre), er takknemlig for lovendringen som gjør at Ringnes og andre drikkevareprodusenter nå kan gi bort produkter til gode formål avgiftsfritt.

– Jeg vet at dette er starten på et veldig godt samarbeid, sa Cristiano da første leveranse ble levert 7. februar 2020.

– Dette avgiftsfritaket var noe så unikt som en politisk seier for Hareide, Ringnes og resten av drikkevarebransjen. Og ikke minst var det en seier for Matsentralen og andre veldedige organisasjoner som nå endelig får tilgang til brus de kan donere til de som trenger det mest, sier kommunikasjonssjef i Ringnes Nicolay Bruusgaard.

ISO ER ET KVALITETS- STEMPEL

Ringnes er ISO-sertifisert. Det gir kundene og forbrukerne en garanti for at produktet eller tjenesten Ringnes leverer alltid er av høy kvalitet. Sertifiseringene bidrar til systematisk og god kvalitetsoppfølging og en innarbeidet kvalitetskultur i hele selskapet. Ringnes har følgende ISO-sertifikater:

ISO 9001 Ledelsessystemer for kvalitet
ISO 14001 Ledelsessystemer for miljø
ISO 22000 Ledelsessystem for næringsmiddeltrygghet
ISO/TS 22002-1 Grunnforutsetninger i næringsmiddelindustrien
ISO/TS 22002-4 Produksjon av matemballasje



[SE VIDEO FRA BESØKET HER](#)



Daglig leder i Ringnes Brygghus, Hans Ingi Tryggvasson, mottok pris under Det Norske Måltid.

FULL UTNYTTELSE AV RÅVARENE

Ringnes Brygghus har satt seg som mål at råvarene som brukes i bryggingen i Ringnes' gamle brygghus øverst på Grünerløkka ikke skal gå til spille.

En viktig råvare i øl er malt, som er tørket korn. Etter at kornet er brukt i bryggingen får man et restprodukt som kalles mask. Dette er kort fortalt en våt kornblanding som fortsatt har et stort næringsinnhold. Mange bryggerier selger eller gir bort masken til bønder, som bruker det som dyrefor.

ØL I BRØD

På Ringnes Brygghus har de derimot tatt i bruk masken for å bake brød. Brødene blir både brukt til servering av gjestene på Brygghuset, men også i kantinen Ringnes har for sine medarbeidere i samme bygning.

– Det var nærmest som et eksperiment å regne da vi startet med bakingen av brødet vårt, sier daglig leder Hans Ingi Tryggvasson, men vi både så og smakte raskt at dette var noe vi skulle utvikle videre.

I dag er brødet en helt sentral del av maten som serveres gjesten på brygghuset, men

kokkene på brygghuset har også funnet andre måter å bruke masken på – med stor suksess.

FIKK PRIS

I januar 2020 vant Ringnes Brygghus prisen for årets bakst under Det Norske Måltid, landets viktigste og mest prestisjefylte prisutdeling for mat- og drikkeprodusenter.

Vinneroppskriften var «Ølkjeks på boks.» Kjeksene bakes med mask fra ølbryggingen og selges på ølbokser, som kan resirkuleres.

– Det var veldig morsomt å motta prisen for årets bakst, sier Hans Ingi, spesielt fordi det viser at man ved å tenke litt nytt og kreativt kan utnytte ressursene våre enda bedre. Og det er selvfølgelig også en motivasjon for å nå målet vårt: At alt av våre råvarer skal utnyttes fullt ut.

“ **Det var nærmest som et eksperiment å regne da vi startet med bakingen av brødet vårt»**

Hans Ingi Tryggvasson,
Daglig leder Ringnes Brygghus

JURYENS BEGRUNNELSE:

ÅRETS BAKST: ØLKJEKS PÅ BOKS FRA RINGNES BRYGGHUS



Vinneren har en sprø og knasende god konsistens. Smaken har tydelig aroma fra ingrediensene som er benyttet. Produktet har en stilig emballasje som gir forbrukeren en god historiefortelling og den viser en tydelig stedlig tilhørighet. Dommerne liker at vinneren tenker bærekraft i sin produksjon. Produktet er produsert av restprodukt etter brygging, emballasjen er resirkulerbar og sikrer god holdbarhet på produktet.

TOO GOOD TO GO

Ringnes Brygghus har også innledet samarbeid med tjenesten «To Good to Go», som er en tjeneste som gir alle som ønsker mulighet til å komme og hente det som blir av overskuddsmat når det nærmer seg stengt på serveringsstedene. Slik reduseres matsvinn, og råvarene kan utnyttes i enda større grad.



ringnes.no



[@ringnes](https://twitter.com/ringnes)



[Ringnes](https://www.linkedin.com/company/ringnes)